

Pelatihan Pemanfaatan Media Digital Sebagai Sarana Promosi Usaha Kerajinan Tangan Di Gampong Paya Punteuet Kecamatan Muara Dua Kota Lhokseumawe

laila fajri¹, agustinawati², muhammad yusuf³

^{1,2} Program studi kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh

³ Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh

*Email korespondensi: agustinawati@unimal.ac.id

ABSTRAK

Pengusaha yang bergerak dibidang usaha kerajinan tangan masih banyak yang menjalankan usahanya secara konvensional dan melakukan promosi secara *word of mouth*. Hal ini dikarenakan kurangnya pemahaman tentang penggunaan media digital dan seberapa pentingnya media digital pada saat ini dalam dunia usaha. Untuk membantu serta memotivasi mereka dalam mengembangkan usaha yang sedang dijalankan sekarang dengan pemanfaatan media digital. Kegiatan pelatihan ini sangat berpengaruh pada dunia usaha. Maka kegiatan pelatihan media digital ini sangat bermanfaat untuk memperluas jangkauan konsumen untuk membeli produk.

Kata kunci: pelatihan, media digital, promosi, usaha kerajinan tangan

PENDAHULUAN

Universitas Malikussaleh sebagai perguruan tinggi yang memiliki tugas dan fungsi melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi bidang pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, (Dirjendikti. 2020). Bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan mahasiswa secara langsung bersama-sama masyarakat mengidentifikasi potensi serta menangani masalah sehingga diharapkan mampu mengembangkan potensi desa/daerah dan meramu solusi untuk masalah yang ada di desa. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat diharapkan dapat mengasah soft skill kemitraan, kerja sama tim lintas disiplin/keilmuan (lintas kompetensi), dan leadership mahasiswa dalam mengelola program pembangunan di wilayah pedesaan, (Dodik, 2016).

Dalam hal mahasiswa yang mengikuti pengabdian kepada masyarakat salah satunya adalah mahasiswa prodi kewirausahaan, maka program yang dilaksanakan adalah pelatihan pemanfaatan media digital sebagai sarana promosi usaha kerajinan tangan di Gampong Paya Punteuet Kecamatan Muara Dua Kota Lhokseumawe. Kegiatan ini melibatkan pelaku usaha kerajinan tangan di gampong paya punteuet sebagai partisipan, yakni gampong yang terpilih sebagai salah satu lokasi pengabdian kepada masyarakat.

Berdasarkan data yang ditemukan dilapangan, bahwasannya masih ada pelaku usaha kerajinan tangan yang masih menjalankan usahanya secara konvensional dan promosi secara *word of mouth*. Hal ini dikarenakan kurangnya pemahaman tentang penggunaan media digital dan seberapa pentingnya media digital pada saat ini dalam dunia usaha. Tujuan dari adanya program tersebut adalah memberikan pemahaman kepada pelaku usaha kerajinan tangan di desa paya punteuet tentang cara memanfaatkan media digital dan untuk mempromosikan produk yang dijualnya, (Rampi, et al, 2020). Untuk memotivasi pelaku usaha dalam mempertahankan dan mengembangkan usaha yang sedang dijalanannya, serta

Memberikan pemahaman bahwasannya dimasa sekarang media digital sangat berpengaruh dalam dunia usaha, (Pautina, 2021).

METODE

Kegiatan pelatihan ini dilakukan secara langsung bertempat di rumah pengusaha usaha kerajinan tangan di Desa Paya Punteuet, Kecamatan Muara Dua, Kota Lhokseumawe. waktu pelaksanaannya pada tanggal 16 November 2023. Kegiatan ini diawali dengan pengenalan diri, menyampaikan maksud dan tujuan, serta dilanjutkan dengan menyampaikan materi yang sudah disusun. Adapun luaran yang diharapkan dari pelatihan ini adalah diharapkan peserta dapat memahami dan mempraktikkan apa yang sudah di peroleh dari pelatihan.



(a) (b)
Gambar 1 (a). Pemberian Materi ; (b) Praktek pembuatan kerajinan tangan

HASIL, PEMBAHASAN, DAN DAMPAK

Secara kualitatif hasil pelaksanaan pelatihan pemanfaatan media digital sebagai sarana promosi usaha kerajinan tangan di desa paya punteuet dapat terlaksanakan dengan baik dan sesuai harapan. Hal ini dibuktikan dengan keberhasilan dan kepuasan dari ibu salma selaku pemilik usaha kerajinan tangan. kegiatan dilakukan dengan memberikan petunjuk teknis terkait cara menggunakan media digital sebagai sarana promosi. Pelatihan dilakukan dengan pemaparan materi secara visual agar mudah untuk dipahami dan agar mendapatkan gambaran secara jelas bagaimana melakukan promosi melalui media digital. Meskipun terdapat sedikit kendala namun hal ini dapat diatasi dengan semangat dan kerjasama yang baik antara pemateri dan pelaku usaha.

KESIMPULAN

Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan pemahaman dan wawasan kepada pelaku usaha mengenai media digital sebagai sarana promosi dan seberapa bermanfaatnya melakukan promosi melalui media digital, dan juga untuk memotivasi pelaku usaha supaya memanfaatkan media digital sebaik mungkin untuk memperluas jangkauan konsumen untuk membeli produk.

DAFTAR PUSTAKA

- Dirjendikti. (2020). *"Buku Panduan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka"*. Direktorat Jenderal. Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta
- Dodik Eko Prakosa, (2016). *"Laporan Akhir Kuliah Kerja Nyata (KKN) Desa Purwasaba Kecamatan Mandiraja Kabupaten Banjarnegara"*. Institut Seni Indonesia Surakarta.

-
- Rampi Yusuf, S.Kom., MT, & Agus Lahinta, ST., M.Kom, 2020. “*Peningkatan Kapasitas UMKM Kabupaten Gorontalo Utara Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Strategi Pemasaran Digital.*” Universitas Negeri Gorontalo.
- Pautina, S.Pd.,M.Pd. 2021 “*Pelatihan Memanfaatkan Media Sosial Untuk Mempromosikan Daya Sain Pantai Patoalimu Desa Topi, Kecamatan Biau Kabupaten Gorontalo Utara.*” Universitas Negeri Gorontalo.