

## Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pelatihan Bisnis Berbasis Syariah “*Successful Business with Allah SWT*”

Khairisma<sup>1\*</sup>, Hendra Raza<sup>2</sup>, Marina<sup>3</sup>, Mursidah<sup>4</sup>, Yoesrizal<sup>5</sup>

<sup>1234</sup>Universitas Malikussaleh

<sup>5</sup>Institut Agama Negeri Islam (IAIN) Lhokseumawe

\*Email korespondensi: khairisma@animal.ac.id

### ABSTRAK

Pengabdian masyarakat yang dilakukan melalui seminar dengan tema "*Successful Business with Allah SWT: Prinsip-Prinsip Bisnis Berbasis Syariah dan Keberkahan Ekonomi*" ini diselenggarakan pada tanggal 13 Desember 2022 melalui platform Zoom di Ruang Rapat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberdayakan ekonomi masyarakat melalui pemahaman dan penerapan prinsip-prinsip bisnis berbasis Syariah dengan fokus pada konsep 'Successful Business with Allah SWT.' Melalui presentasi, diskusi, dan pameran produk berbasis Syariah, peserta sosialisasi memperoleh wawasan mendalam tentang pentingnya etika bisnis dalam Islam dan bagaimana bisnis yang mematuhi prinsip-prinsip moral dan syariah dapat membawa keberkahan ekonomi. Hasil seminar mencerminkan peningkatan pemahaman peserta tentang prinsip-prinsip bisnis Syariah, praktik terbaik dalam mengelola usaha berdasarkan etika Islam, serta pemberdayaan ekonomi yang berkelanjutan. Selain itu, artikel ini menggambarkan dampak positif yang timbul dari penerapan konsep '*Successful Business with Allah SWT*,' termasuk peningkatan keberkahan ekonomi, kemajuan komunitas, dan penyebaran pemahaman tentang bisnis berbasis Syariah.

**Kata kunci:** Pemberdayaan Ekonomi, Bisnis Syariah, Keberkahan Ekonomi, Etika Bisnis Islam, *Successful Business with Allah SWT*

### PENDAHULUAN

Ekonomi masyarakat yang kokoh dan berkelanjutan adalah salah satu pilar utama dalam membangun suatu negara (Halim, 2020). Dalam upaya untuk mencapai kesejahteraan dan stabilitas ekonomi, penting bagi masyarakat untuk memiliki akses terhadap pelatihan bisnis yang berfokus pada nilai-nilai etika, moral, dan prinsip-prinsip syariah (Yusuf, 2017). Hal ini tidak hanya akan meningkatkan kualitas kehidupan individu, tetapi juga mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan (Yumanita, 2005).

Di tengah dinamika ekonomi global dan perubahan sosial yang terus berlangsung, masyarakat di berbagai belahan dunia menghadapi tantangan dalam mengelola usaha mereka (T, 2017). Dalam hal ini, prinsip-prinsip bisnis berbasis Syariah telah menjadi fokus perhatian sebagai solusi yang menjembatani kesenjangan antara bisnis modern dan nilai-nilai tradisional yang kuat (Abdullah, 2014). Konsep 'Successful Business with Allah SWT' muncul sebagai sebuah pendekatan yang unik, menggabungkan prinsip-prinsip bisnis syariah dengan nilai-nilai sosial dan etika dalam kegiatan ekonomi (Utomo et al., 2021).

Bisnis berbasis Syariah dengan pendekatan 'Successful Business with Allah SWT' ialah untuk memberdayakan masyarakat dalam mengelola usaha mereka dengan cara yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam, seperti transparansi, keadilan, dan keberkahan (Ariyadi, 2018). Sosialisasi ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana bisnis dapat dilaksanakan dengan mematuhi prinsip-prinsip moral dan etika, serta bagaimana usaha tersebut dapat menjadi sarana ibadah dan bentuk pengabdian kepada Allah (Norvadewi, 2015).

Dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat ini, kami akan mengeksplorasi lebih lanjut mengenai urgensi dan relevansi dari pelatihan bisnis berbasis Syariah dengan fokus pada konsep 'Successful Business with Allah SWT' dalam konteks pemberdayaan ekonomi masyarakat. Hal ini diinisiasi sebagai upaya untuk memberikan bekal pengetahuan, keterampilan, dan nilai-nilai kepada masyarakat agar mereka dapat mengelola bisnis mereka dengan cara yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah dan membawa manfaat baik bagi diri mereka sendiri, lingkungan sekitar, maupun masyarakat secara keseluruhan.

Selain itu, kami akan membahas tujuan utama program ini, yang meliputi peningkatan pemahaman masyarakat tentang bisnis berbasis syariah, peningkatan keterampilan pengelolaan bisnis yang sesuai dengan prinsip-prinsip etika Islam, dan juga penciptaan peluang ekonomi yang berkelanjutan. Melalui kegiatan ini, kami berharap dapat membuka pintu bagi masyarakat untuk meraih kesejahteraan ekonomi yang sesuai dengan nilai-nilai agama mereka dan memajukan masyarakat secara keseluruhan.



Gambar 1. Sambutan dari Ketua Panitia

Dengan demikian, diharapkan bahwa kegiatan ini akan memberikan pandangan yang lebih mendalam tentang peran penting pendekatan bisnis ini dalam meningkatkan kesejahteraan dan keadilan sosial dalam masyarakat. Hal ini juga diharapkan akan memberikan inspirasi dan pedoman bagi inisiatif serupa di berbagai wilayah, yang bertujuan untuk memperkuat fondasi ekonomi masyarakat dengan tetap memegang teguh nilai-nilai agama dan moral.

## METODE

Sosialisasi melalui seminar merupakan salah satu pendekatan yang efektif untuk memperluas pemahaman dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang konsep 'Successful Business with Allah SWT' dalam konteks bisnis berbasis Syariah. Dalam metode ini, pelaksanaan seminar menjadi sarana utama untuk menyampaikan informasi, memfasilitasi diskusi, dan memotivasi partisipan untuk menerapkan prinsip-prinsip bisnis syariah dalam kehidupan mereka. Berikut adalah langkah-langkah yang dapat diambil dalam metode pengabdian masyarakat melalui sosialisasi seminar:

1. Perencanaan Seminar

Seminar dilaksanakan pada tanggal 13 Desember 2022 yang bertempat di Ruang Rapat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh (melalui Zoom) dengan topik utama "Successful Business with Allah SWT: Prinsip-Prinsip Bisnis Berbasis Syariah dan Keberkahan Ekonomi"

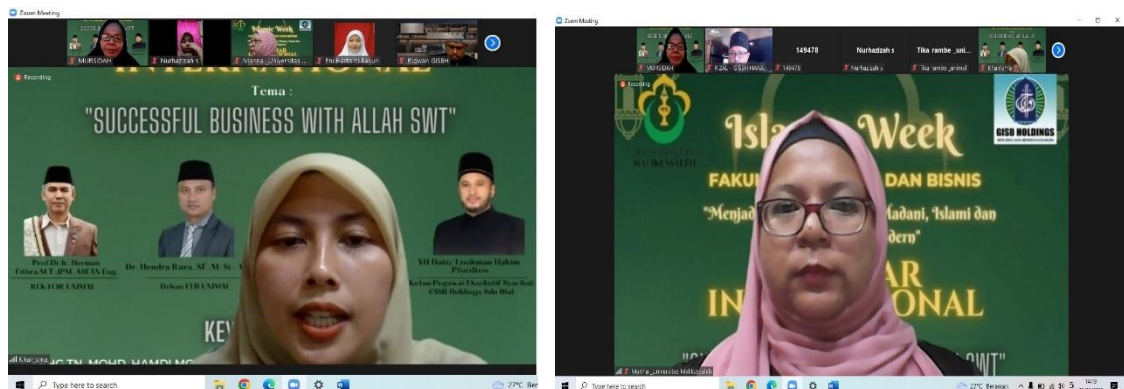
2. Pengundangan Peserta

- Sebelum acara, undangan disebarakan melalui email kepada daftar kontak yang relevan.
  - Penggunaan media sosial, situs web universitas, dan surat kabar lokal untuk mempromosikan acara dan mendorong partisipasi
  - Pamflet digital atau poster promosi yang dapat dibagikan melalui saluran online.
3. **Persiapan Materi**  
Materi presentasi telah dipersiapkan sebelum acara dan dibagikan dengan peserta melalui email atau platform Zoom. Materi mencakup definisi 'Successful Business with Allah SWT', prinsip-prinsip bisnis syariah, dan studi kasus yang relevan.
  4. **Pendekatan Praktis**  
Seminar difokuskan pada aspek praktis dengan memberikan contoh konkret tentang cara menerapkan prinsip-prinsip bisnis syariah dalam kehidupan sehari-hari. Penekanan pada pengelolaan keuangan sesuai syariah dan etika bisnis dalam Islam.
  5. **Pemberi Materi**  
Pembicara yang diundang telah memiliki keahlian dalam bisnis berbasis Syariah dan konsep 'Successful Business with Allah SWT'. Mereka membagikan pengetahuan, pengalaman, dan contoh nyata untuk memberikan wawasan yang lebih dalam kepada peserta.



Gambar 2. Penyampaian Materi oleh Pemateri

6. **Sesi Diskusi**  
Setelah presentasi, dibuka sesi diskusi di mana peserta dapat mengajukan pertanyaan, berbagi pengalaman, dan berpartisipasi aktif dalam berbicara tentang cara mereka dapat menerapkan konsep ini dalam usaha mereka melalui fitur chat Zoom.



(a) (b)  
Gambar 3. (a) dan (b) Sesi Question and Answer (QA)

## 7. Evaluasi dan Umpan Balik

Setelah seminar selesai, peserta diminta untuk memberikan umpan balik melalui formulir online atau email, untuk mengevaluasi efektivitas seminar dan menentukan area yang perlu ditingkatkan pada acara berikutnya.

Dengan metode pengabdian ini, peserta dapat mengakses dan mendapatkan manfaat dari acara secara online melalui Zoom, sambil tetap terlibat dalam pembelajaran dan berbagi pengalaman dengan pembicara dan sesama peserta.

## HASIL, PEMBAHASAN, DAN DAMPAK

### Hasil Seminar

Melalui seminar, peserta berhasil meningkatkan pemahaman mereka tentang konsep 'Successful Business with Allah SWT' dan prinsip-prinsip bisnis berbasis Syariah. Mereka dapat mengenali pentingnya transparansi, etika bisnis dalam Islam, dan bagaimana keberkahan dapat diperoleh melalui bisnis yang sesuai dengan syariah.



Gambar 4. Pengembangan wawasan dengan bisnis Syariah

Peserta seminar mendapatkan wawasan tentang praktik terbaik dalam mengelola bisnis berdasarkan prinsip-prinsip syariah. Mereka memahami bagaimana mengintegrasikan nilai-nilai moral dan etika Islam dalam semua aspek bisnis mereka.

Selanjutnya, diperkenalkan pada produk dan layanan yang sesuai dengan prinsip-prinsip bisnis syariah melalui pameran dan bazaar yang diselenggarakan sebagai bagian dari seminar. Hal ini membantu mereka mengidentifikasi produk dan layanan yang sesuai dengan prinsip-prinsip bisnis syariah yang dapat diterapkan dalam usaha mereka.

### Pembahasan

Diskusi dan sesi tanya jawab memungkinkan peserta untuk mendiskusikan secara mendalam tentang prinsip-prinsip bisnis syariah, termasuk transparansi, keadilan, dan keberkahan. Mereka dapat mengaitkan prinsip-prinsip ini dengan contoh nyata dalam praktik bisnis.

Peserta mendengar pengalaman praktisi bisnis yang telah berhasil menerapkan prinsip-prinsip bisnis syariah dalam usaha mereka. Hal ini memotivasi peserta untuk mengikuti jejak sukses ini dan menerapkan konsep 'Successful Business with Allah SWT' dalam bisnis mereka.

Etika bisnis dalam Islam menjadi pusat perbincangan, dan peserta mengenali pentingnya berlaku jujur, adil, dan etis dalam setiap aspek bisnis mereka. Mereka mulai memahami bagaimana etika bisnis dapat meningkatkan reputasi dan kesuksesan bisnis.

### **Dampak**

1. Penerapan Konsep 'Successful Business with Allah SWT': Peserta seminar mulai menerapkan prinsip-prinsip bisnis syariah dan konsep 'Successful Business with Allah SWT' dalam bisnis mereka. Mereka memulai perubahan dalam praktik bisnis mereka, termasuk pengelolaan keuangan, pemasaran, dan hubungan bisnis.
2. Peningkatan Keberkahan: Melalui menerapkan prinsip-prinsip bisnis syariah, peserta melihat peningkatan keberkahan dalam bisnis mereka. Mereka mengalami pertumbuhan ekonomi yang lebih stabil dan berkelanjutan.
3. Kemajuan Komunitas: Dengan lebih banyak bisnis yang mengikuti konsep 'Successful Business with Allah SWT,' komunitas secara keseluruhan mengalami peningkatan kesejahteraan ekonomi. Ini menciptakan dampak positif pada perkembangan ekonomi lokal.
4. Penyebaran Pemahaman: Peserta seminar menjadi duta dalam menyebarkan pemahaman tentang bisnis berbasis Syariah dan konsep 'Successful Business with Allah SWT' kepada rekan-rekan mereka. Ini menghasilkan perubahan budaya dalam komunitas yang mendukung nilai-nilai etika dan moral dalam bisnis.

Dengan semua peserta yang memahami konsep dari seminar tersebut, dampak positif ini menjadi nyata dan berkelanjutan. Pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pendekatan bisnis berbasis Syariah yang sesuai dengan konsep 'Successful Business with Allah SWT' membantu memajukan masyarakat dan mempromosikan nilai-nilai syariah dalam dunia bisnis.

### **KESIMPULAN**

Seminar "Successful Business with Allah SWT" telah memberikan dampak positif yang signifikan. Para peserta seminar mengalami peningkatan pemahaman yang mendalam tentang prinsip-prinsip bisnis berbasis Syariah dan konsep 'Successful Business with Allah SWT'. Mereka kini mampu menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam dalam usaha mereka, menciptakan pertumbuhan ekonomi yang lebih berkelanjutan dan keberkahan dalam bisnis. Selain itu, para peserta seminar menjadi agen perubahan dalam komunitas mereka dengan menyebarkan pemahaman kepada rekan-rekan mereka, menciptakan perubahan budaya yang lebih mendukung etika dan moral dalam dunia bisnis. Kegiatan ini telah membuktikan bahwa pendekatan bisnis berbasis Syariah dengan konsep 'Successful Business with Allah SWT' memiliki potensi besar dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat dan mendukung nilai-nilai agama dalam bisnis.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Abdullah, M. (2014). *BISNIS SYARIAH Manajemen* (S. A. M. Budi Rahmat Hakim (ed.); 1st ed.). Aswaja Pressindo.
- Ariyadi. (2018). BISNIS DALAM ISLAM. *Jurnal Hadratul Madaniyah*, 5(1), 13–26.
- Halim, A. (2020). PENGARUH PERTUMBUHAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN MAMUJU. *GROWTH: Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172.
- Norvadewi. (2015). BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif) Norvadewi. *Al-Tijary*, 1(1), 33–46.
- T, D. E. (2017). Pengaruh Globalisasi terhadap Eksistensi Daerah di Kebudayaan Indonesia

---

Meningkatkan Peran Pemimpin Visioner untuk Mewujudkan Tata Kelola Pemerintahan yang Baik ( Good Governance ) Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Berbasis Iptek dalam Mewujudkan Ketahanan. In *Jurnal Kajian LEMHANNAS RI* (32nd ed., pp. 5–11).

Utomo, K. W., Aji, R. H. S., & Aravik, H. (2021). *ISLAMIC ENTREPRENEURSHIP Konsep Berwirausaha Ilahiyah* (1st ed.). Edu Pustaka.

Yumanita, A. D. (2005). *Bank Syariah: Gambaran Umum (Seri Kebanksentralan)* (Issue 14).

Yusuf, R. (2017). EKONOMI ETIS YANG BERDAMPAK SOSIAL DI INDONESIA. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Da Bisnis Islam*, 1(2), 1–17.