

JoSES: Journal of Sharia Economics Scholar  
Volume 2, Nomor 4, December 2024, Halaman 1-4  
Licenced by CC BY-SA 4.0  
ISSN: [2302-6219](https://doi.org/10.5281/zenodo.14619728)  
DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14619728>

## Strategi Manajemen Syariah dan Inovasi yang Efektif dalam Pertumbuhan Bisnis Syariah di Era Modern

Ahlamul Jaris Gea<sup>1</sup> Novien Rialdy<sup>2</sup>

Email: [ahlamuljaris8@gmail.com](mailto:ahlamuljaris8@gmail.com)<sup>1</sup> [novienrialdy@umsu.ac.id](mailto:novienrialdy@umsu.ac.id)<sup>2</sup>

### Abstrak

Bisnis syariah semakin berkembang seiring meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya aktivitas ekonomi yang sesuai dengan nilai-nilai Islam. Artikel ini membahas strategi manajemen syariah dalam manajemen bisnis dan inovasi yang diperlukan untuk mencapai keberhasilan. Penelitian ini mengidentifikasi tantangan yang dihadapi oleh bisnis syariah, termasuk kurangnya pemahaman masyarakat dan persaingan di pasar global. Dengan mengadopsi teknologi modern dan meningkatkan literasi keuangan syariah, bisnis syariah dapat beradaptasi dan berkembang. Melalui kolaborasi antara pelaku bisnis, pemerintah, dan lembaga pendidikan, bisnis syariah memiliki potensi besar untuk tumbuh di pasar internasional.

**Kata Kunci:** Strategi, Inovasi, Manajemen Bisnis Syariah, Era Modern

### Abstract

Sharia business is growing along with increasing public awareness of the importance of economic activities in accordance with Islamic values. This article discusses sharia management strategies in business management and the innovations needed to achieve success. This study identifies the challenges faced by sharia businesses, including lack of public understanding and competition in the global market. By adopting modern technology and increasing sharia financial literacy, sharia businesses can adapt and grow. Through collaboration between business actors, government, and educational institutions, sharia businesses have great potential to grow in the international market.

**Keywords:** Strategy, Innovation, Sharia Business Management, Modern Era

---

#### Article Info

Received date: 19 November 2024

Revised date: 19 December 2024

Accepted date: 29 December 2024

## PENDAHULUAN

Bisnis syariah adalah salah satu sektor ekonomi yang berkembang pesat seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya menjalankan aktivitas ekonomi yang sesuai dengan nilai-nilai Islam. Dalam ajaran Islam, aktivitas ekonomi tidak hanya berorientasi pada keuntungan finansial, tetapi juga pada keberkahan dan keadilan sosial. Oleh karena itu, penerapan prinsip-prinsip syariah dalam dunia bisnis menjadi kebutuhan yang semakin mendesak, terutama di tengah perkembangan teknologi dan globalisasi yang semakin pesat (Nur'aini, 2022).

Di era modern, banyak masyarakat yang mulai mencari alternatif ekonomi yang berorientasi pada nilai-nilai moral dan spiritual. Hal ini mendorong berkembangnya berbagai sektor bisnis syariah, seperti perbankan syariah, asuransi syariah, hingga sektor ritel yang menyediakan produk halal. Selain itu, dukungan pemerintah dalam bentuk regulasi dan kebijakan yang mendukung ekonomi syariah turut memberikan dorongan bagi pertumbuhan sektor ini. Namun, pertumbuhan bisnis syariah juga diiringi dengan berbagai tantangan. Salah satu tantangan utama adalah kurangnya pemahaman masyarakat tentang konsep bisnis syariah, termasuk perbedaan mendasar antara bisnis syariah dan konvensional. Selain itu, persaingan di pasar global memerlukan inovasi dan efisiensi yang tinggi, yang sering kali menjadi hambatan bagi bisnis syariah yang masih dalam tahap berkembang. Oleh karena itu, strategi manajemen yang terencana dan implementasi yang tepat menjadi kunci keberhasilan bisnis syariah di era modern (Ulhaq, 2020)

Era digital juga membawa perubahan besar dalam cara bisnis dijalankan. Bisnis syariah perlu beradaptasi dengan kemajuan teknologi, seperti penggunaan platform e-commerce, aplikasi mobile, dan teknologi blockchain, untuk tetap relevan dan kompetitif. Penggunaan teknologi ini tidak hanya membantu meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga memungkinkan bisnis syariah menjangkau pasar yang lebih luas, termasuk generasi muda yang lebih akrab dengan teknologi digital. Selain teknologi, edukasi dan literasi keuangan syariah juga menjadi faktor penting dalam mendukung pertumbuhan bisnis syariah. Banyak masyarakat yang belum sepenuhnya memahami manfaat dan prinsip-prinsip syariah dalam dunia bisnis. Oleh karena itu, upaya untuk meningkatkan literasi keuangan syariah melalui seminar, pelatihan, dan kampanye edukasi menjadi sangat penting (Farah Qalbia, 2024).

Dalam konteks global, bisnis syariah juga memiliki potensi besar untuk berkembang di pasar internasional. Banyak negara non-Muslim yang mulai mengadopsi konsep syariah dalam sektor keuangan mereka karena nilai universal yang dimilikinya, seperti keadilan, transparansi, dan berbagi risiko. Hal ini menunjukkan bahwa bisnis syariah tidak hanya relevan bagi masyarakat Muslim, tetapi juga dapat diterima secara luas di pasar global. Namun, untuk mencapai potensi ini, diperlukan kerjasama yang erat antara pelaku bisnis, pemerintah, dan lembaga pendidikan. Pelaku bisnis perlu mengembangkan produk dan layanan yang inovatif dan kompetitif, sementara pemerintah harus menyediakan regulasi yang mendukung. Di sisi lain, lembaga pendidikan memiliki peran penting dalam mencetak sumber daya manusia yang kompeten dan memahami prinsip-prinsip syariah (Berutu, 2020). Dengan berbagai peluang dan tantangan yang ada, bisnis syariah memerlukan strategi yang matang dan adaptif untuk tetap relevan di era modern. Artikel ini akan membahas lebih lanjut tentang bagaimana strategi manajemen dan implementasi yang tepat dapat mendukung pertumbuhan bisnis syariah yang berkelanjutan, serta menciptakan dampak positif bagi masyarakat secara keseluruhan.

## METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis literatur yang mencakup berbagai sumber, seperti artikel akademik, laporan industri, dan wawancara dengan praktisi di bidang bisnis syariah. Data yang dikumpulkan dianalisis untuk mengidentifikasi strategi manajemen yang efektif dan inovasi yang diperlukan untuk menghadapi tantangan di era modern. Analisis ini berfokus pada penerapan prinsip-prinsip syariah dalam setiap aspek operasional bisnis, serta pentingnya inovasi dalam produk, proses, dan layanan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Strategi Manajemen Dan Inovasi

Strategi manajemen merupakan serangkaian langkah yang dirancang untuk mengelola sumber daya perusahaan demi mencapai tujuan tertentu (Elmagondulfa h.lelo,S.E, 2024). Dalam dunia bisnis, strategi manajemen sangat penting untuk memastikan bahwa semua elemen dalam organisasi bekerja secara efektif dan efisien. Perencanaan strategis menjadi tahap awal yang menentukan arah dan fokus bisnis. Tahapan dalam strategi manajemen mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian. Perencanaan strategis melibatkan penetapan visi, misi, dan tujuan jangka panjang. Visi dan misi ini berfungsi sebagai panduan utama bagi setiap keputusan yang diambil dalam organisasi. Pengorganisasian adalah proses mengatur sumber daya perusahaan, termasuk manusia, keuangan, dan teknologi, agar semuanya selaras dengan tujuan yang telah ditetapkan. Hal ini mencakup pembagian tugas, tanggung jawab, dan wewenang dalam organisasi. Dengan pengorganisasian yang baik, perusahaan dapat berjalan lebih lancar (Efendi, 2024). Selanjutnya, pengarahan menjadi langkah penting dalam menggerakkan seluruh tim untuk mencapai tujuan. Pengarahan mencakup komunikasi, motivasi, dan pengambilan keputusan yang efektif. Pemimpin perusahaan harus mampu memberikan arahan yang jelas dan menginspirasi tim untuk bekerja secara maksimal. Pengendalian adalah proses untuk memastikan bahwa kegiatan yang dilakukan sesuai dengan rencana (Santoso et al., 2024). Evaluasi berkala dan penyesuaian strategi menjadi bagian penting dalam pengendalian. Dengan melakukan pengendalian yang baik, perusahaan dapat mengidentifikasi kekurangan dan memperbaikinya secara cepat. Dalam konteks bisnis syariah, strategi manajemen harus selalu mengacu pada prinsip-prinsip Islam, seperti keadilan, transparansi,

dan tanggung jawab sosial. Dengan menerapkan strategi ini, bisnis syariah dapat mencapai keberhasilan yang tidak hanya bersifat material tetapi juga spiritual.

Inovasi adalah proses menciptakan ide-ide baru yang dapat meningkatkan produk, layanan, atau proses dalam sebuah organisasi. Dalam dunia bisnis, inovasi menjadi elemen penting untuk mempertahankan daya saing. Inovasi memungkinkan perusahaan untuk terus relevan di tengah perubahan pasar yang cepat (Miradji et al., 2024). Inovasi produk adalah salah satu bentuk inovasi yang paling umum. Melalui inovasi ini, perusahaan dapat menghadirkan produk baru atau menyempurnakan produk yang sudah ada. Tujuannya adalah untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang terus berkembang dan meningkatkan nilai produk di mata pelanggan (Hussein, 2018). Selain inovasi produk, inovasi proses juga memiliki peran penting. Inovasi proses melibatkan pengoptimalan cara kerja, baik dalam produksi, distribusi, maupun layanan pelanggan. Dengan inovasi proses, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional dan mengurangi biaya (Femy Sasongko et al., 2021).

Inovasi layanan adalah upaya untuk memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan. Hal ini mencakup pengembangan pendekatan baru dalam melayani pelanggan, seperti penggunaan teknologi untuk meningkatkan kenyamanan dan kecepatan layanan. Dalam bisnis syariah, inovasi layanan juga harus mencerminkan nilai-nilai Islam (Garbo & Latifah, 2024). Faktor utama yang mendorong inovasi adalah kebutuhan pasar, perkembangan teknologi, dan tekanan persaingan. Perusahaan yang tidak mampu berinovasi cenderung tertinggal dari kompetitor. Oleh karena itu, inovasi harus menjadi bagian dari budaya organisasi. Dalam bisnis syariah, inovasi harus tetap berlandaskan pada prinsip-prinsip syariah. Semua bentuk inovasi, baik dalam produk, proses, maupun layanan, harus sesuai dengan nilai-nilai Islam. Dengan pendekatan ini, bisnis syariah dapat berkembang tanpa mengorbankan integritasnya (Femy Sasongko et al., 2021). Inovasi juga memainkan peran penting dalam menjawab tantangan era modern. Dengan mengadopsi teknologi terbaru dan memanfaatkan data, perusahaan syariah dapat mengambil keputusan yang lebih cerdas dan tepat waktu. Hal ini akan membantu bisnis untuk terus berkembang dan tetap kompetitif.

### **Strategi Manajemen Syariah dan Inovasi yang Efektif dalam Pertumbuhan Bisnis Syariah di Era Modern**

Strategi manajemen syariah yang efektif dalam pertumbuhan bisnis syariah di era modern menekankan penerapan prinsip Islam seperti keadilan, transparansi, dan keberlanjutan di seluruh aspek operasional. Pengelolaan keuangan berbasis syariah, seperti mudharabah (bagi hasil) dan musyarakah (kemitraan), menjadi kunci dalam menciptakan sistem yang adil dan terpercaya. Inovasi teknologi juga menjadi elemen krusial, seperti pengembangan platform digital, e-commerce halal, dan layanan berbasis aplikasi untuk memperluas jangkauan pasar (Supriadi et al., 2023). Selain itu, inovasi produk seperti asuransi syariah, reksa dana syariah, dan lifestyle halal mampu menarik generasi muda yang peduli pada nilai-nilai Islam. Pengelolaan sumber daya manusia berbasis nilai Islam memastikan SDM yang kompeten dan berintegritas dalam mendukung tujuan bisnis. Strategi pemasaran berbasis edukasi konsumen juga diperlukan untuk meningkatkan pemahaman dan kepercayaan terhadap produk syariah. Kolaborasi dengan lembaga keuangan syariah, pemerintah, dan komunitas muslim global memperkuat ekosistem bisnis syariah (Mustikasari et al., 2021). Kepatuhan terhadap regulasi syariah serta pengawasan yang ketat menjaga kredibilitas bisnis di mata masyarakat. Secara keseluruhan, kombinasi antara penerapan prinsip syariah, inovasi teknologi, dan pengelolaan profesional menjadi langkah strategis untuk memastikan pertumbuhan bisnis syariah yang berkelanjutan di era modern.

### **SIMPULAN**

Dalam rangka mencapai keberhasilan yang berkelanjutan, bisnis syariah perlu menerapkan strategi manajemen yang adaptif dan inovatif. Penerapan prinsip-prinsip Islam, seperti keadilan dan transparansi, harus menjadi pedoman dalam operasional sehari-hari. Selain itu, inovasi teknologi dan peningkatan literasi keuangan syariah sangat penting untuk meningkatkan daya saing di pasar global. Kolaborasi antara pelaku bisnis, pemerintah, dan lembaga pendidikan akan memperkuat ekosistem bisnis syariah, sehingga dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat secara keseluruhan.

**REFERENSI**

- Berutu, A. G. (2020). *Pasar Modal Syariah Indonesia: Konsep dan Produk*. LP2M Press/Ali Geno Berutu..
- Efendi, S. (2024). Prinsip Syura dalam Pembentukan Kebijakan Publik Menurut Hukum Islam. *CONSTITUO: Journal of State and Political*, 3(1), 69–78.
- elmagondulfa h.lelo,S.E, M. . (2024). *manajemen sumber daya manusia*. CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Farah Qalbia, M. R. S. (2024). *Transformasi Digital dan Kewirausahaan Syariah di Era Modernitas : Peluang dan Tantangan dalam Ekonomi Syariah di Indonesia*. 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v3i1.2665>
- Femy Sasongko, D., Wahyu Hestya Budianto, E., Ulhaq Arkaan, D., & Herawati, A. (2021). Internalisasi Nilai Moderasi Beragama Dalam Sistem Ekonomi Syariah Pada Umkm Halal Melalui Produk Pembiayaan Syariah. *Martabe: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(4), 1303–1320.
- Garbo, A., & Latifah, H. R. (2024). Optimasi Pelayanan Nasabah Bank Syariah Indonesia Melalui Penggunaan Kecerdasan Buatan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(204), 846–862.
- Hussein, A. S. (2018). *Metode design thinking untuk inovasi bisnis*. Universitas Brawijaya Press..
- Miradji, M. A., Vercelly, W. A. S., Faiz, R. M., & ... (2024). Inovasi Dalam Manajemen Strategi: "Membangun Keunggulan Kompetitif Di Era Digital". *Jurnal Manajemen ...*, 28–38. <https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jamanis/article/view/8913%0Ahttps://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jamanis/article/download/8913/5444>
- Mustikasari, R., Zakiah, K., Rantona, S., Pasca, F., Ilmu, S., Bandung, U. I., Studi, P., Komunikasi, I., & Indonesia, U. K. (2021). *STRATEGI MANAJEMEN KOMUNIKASI MEDIA ONLINE CERDIK*. 5.
- Nur'aini, U. (2022). Perbankan Syariah: Sebuah Pilar dalam Ekonomi Syariah. *SCHOLASTICA: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 4(2), 174–183. <http://www.jurnal.stitnualhikmah.ac.id/index.php/scholastica/article/download/1813/1022>
- Santoso, R. A., Syaputra, A., Raharja, B. O. O., & ... (2024). Analisis Literature Review Tentang Efektivitas Perencanaan Dan Pengendalian Anggaran Biaya Produksi Di Perusahaan. *NJMS: Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(6), 333–341. <https://jurnal.intekom.id/index.php/njms/article/view/309%0Ahttps://jurnal.intekom.id/index.php/njms/article/download/309/267>
- Supriadi, Y. N., Pembangunan, U., Veteran, N., Aulia, N., Pembangunan, U., & Veteran, N. (2023). *Strategi manajemen pemasaran di era digital* (Issue January).
- Ulhaq, M. Z. (2020). Politik Ekonomi Islam Era Globalisasi. *Amal: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(02)..