



JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN (JAK)

P- ISSN: 2301-4717 E-ISSN: 2716-022X
 Homepage: <https://ojs.unimal.ac.id/index.php/jak/index>



Pengaruh *Ekspektasi Return* dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Emas pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha

Valen Pana^{1*}, Lilik Ambarwati²

¹²STIE Widya Wiwaha, Yogyakarta, Indonesia

*Corresponding author: panavalen7@gmail.com | Phone Number: 085643560169

DOI: <https://doi.org/10.29103/jak.v11i2.12193>

ARTICLE INFO

Received:

Received in revised:

Accepted: 11-08-2023

Available online: 18-09-2023

KEYWORDS

Return Expectations,

Financial Literacy,

Interest Of Students.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of return expectations and financial literacy on the interest in investing in gold among students at STIE Widya Wiwaha. The sampling technique used in this study was reference sampling basen on the slovin formula, with a sample size of 91 students from STIE Widya Wiwaha. The research approach used in this study was quantitative.

The results of the study indicate that return expectations have a significant effect on the interest of students from STIE Widya Wiwaha, Yogyakarta, in investing in gold bullion, and financial literacy also has a significant effect on their interest in investing in gold bullion. Additionally, return expectations and financial literacy together have a significant effect on the interest of students from STIE Widya Wiwaha, Yogyakarta, in investing in gold bullion.

PENDAHULUAN

Investasi merupakan suatu bentuk penanaman modal dilakukan oleh badan hukum maupun individu dengan tujuan meningkatkan atau menjaga nilai modal mereka, dapat berupa peralatan, uang tunai, keahlian, atau hak atas kekayaan intelektual. Tujuan utama dari investasi ialah untuk memperoleh keuntungan di masa depan. Pengertian Investasi menurut Inayah (2020) "investasi merupakan sebuah bentuk kesepakatan untuk menyimpan harta atau dana dengan harapan meraih keuntungan di masa mendatang." Investasi emas batangan ialah bentuk investasi di mana seseorang membeli emas dalam bentuk batangan sebagai aset yang dapat diperdagangkan di pasar investasi. Tidak semua mahasiswa memiliki minat berinvestasi khususnya investasi emas batangan. Peneliti tertarik mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam investasi emas batangan termasuk *Ekspektasi return* dan literasi keuangan. Jika mahasiswa memiliki *Ekspektasi return* yang tinggi, mereka mungkin lebih tertarik untuk berinvestasi dalam emas batangan. Namun, jika mereka memiliki literasi keuangan yang rendah, mereka mungkin enggan melakukan investasi karena kurangnya pemahaman tentang produk keuangan yang kompleks tentang emas batangan. Berdasarkan penelitian (Widati et al., 2022) hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan risiko investasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. Namun, berbeda dengan variabel return investasi yang tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Menurut penelitian Gahagho et al., (2021) "Literasi keuangan memainkan peran yang sangat krusial dalam mengadopsi perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa dalam mengelola sumber pendapatan mereka".

Berdasarkan pembahasan diatas, tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh *Ekspektasi return* dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam berinvestasi emas batangan.

TINJAUAN PUSTAKA

Pengaruh Ekpektasi *Return* terhadap Minat Mahasiswa

Menurut penelitian (Utami, 2020), (Kaja et al., 2021), dan (Bustami et al., 2021) dimana terdapat hasil *Ekspektasi return* berpengaruh terhadap minat investasi”. Ekpektasi return mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi emas batangan. Mahasiswa yang memiliki ekpektasi return yang tinggi cenderung lebih tertarik untuk berinvestasi emas batangan karena dianggap sebagai investasi yang potensial untuk memberikan keuntungan yang tinggi.

H1: Terdapat pemgaruh yang signifikan antara ekpektasi *return* terhadap minat mahasiswa Universitas STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam berinvestasi emas batangan secara parsial.

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa

Jurnal penelitian berjudul (Harahap & Bustami, 2021),(Wahyuningtyas et al., 2022), dan (Trisnarningsih et al., 2022) hasil penelitian variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah di Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci. Literasi keuangan merujuk pada pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang berkaitan dengan manajemen keuangan. Mahasiswa yang mempunyai literasi keuangan lebih baik dapat memahami risiko dan manfaat dari investasi dalam emas batangan. Sehingga, mereka lebih cenderung untuk memilih berinvestasi dalam emas batangan.

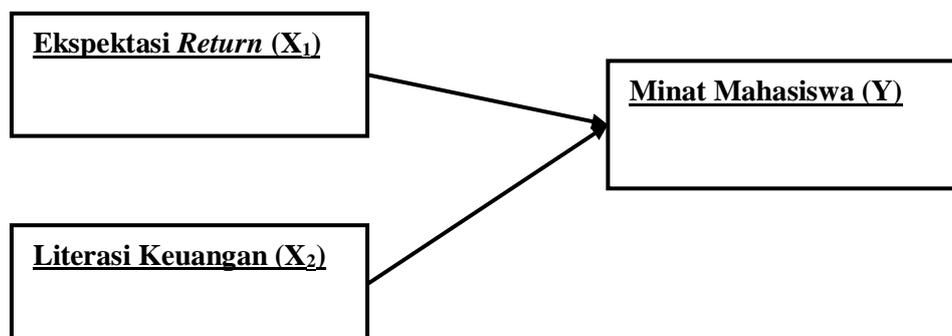
H2: Terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan terhadap minat mahasiswa Universitas STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam berinvestasi emas batangan secara parsial.

Pengaruh Ekpektasi *Return* dan Literasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa

Penelitian (S & Aisyah, 2023),(Citra & Pambudi, 2022), dan (Lestari et al., 2022) yang berjudul “Analisis Faktor yang mempengaruhi minat gen Z dalam berinvestasi di pasar modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Solo Raya)”. Terdapat hasil penelitan bahwa faktor pengetahuan investasi dan *Ekspektasi return* mempengaruhi minat investasi khususnya dikalangan mahasiswa. *Ekspektasi return* merujuk pada jumlah keuntungan yang diharapkan didapatkan dari suatu investasi dalam jangka waktu tertentu. Mahasiswa yang memiliki tingkat literasi keuangan yang lebih baik diharapkan dapat memahami risiko dan peluang yang terkait dengan suatu instrumen investasi, sehingga mereka akan memiliki *Ekspektasi return* yang lebih realistis. Selain itu, mereka juga lebih cenderung untuk tertarik berinvestasi yang minim risiko, seperti investasi emas batangan, karena mereka memahami potensi keuntungan dan risiko dari investasi tersebut.

H3: Terdapat pengaruh yang signifikan antara ekpektasi *return* dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa Universitas STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam berinvestasi emas batangan secara parsial.

Dalam penelitian ini terdapat satu variabel terikat (Dependent Variabel) yaitu Minat Mahasiswa yang diduga dipengaruhi oleh dua variabel bebas (Independent Variabel) yaitu ekpektasi return dan literasi keuangan, sehingga kerangka berfikir dan indikator dalam penelitian ini dapat digambarkan yaitu sebagai berikut



Gambar 2. Kerangka Konseptual

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian bersifat asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan Universitas STIE Widya Wiwaha Yogyakarta yang beralamat di Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162. Ppulasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas STIE Widya Wiwaha Yogyakarta sebanyak 1033. Dan penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan perhitungan sederhana memakai rumus slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+Ne^2} \tag{1}$$

N = jumlah sampel, N = Jumlah populasi, e = batas kesalahan maksimal yang ditolerir (tingkat signifikansi)

Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan rumus Slovin didapatkan sampel 91 responden.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Obeservasi dilakukan untuk mengamati fenomena yang terjadi pada objek penelitian yang dijadikan sebagai acuan dalam penelitian.
2. Angket (*questionnaire*) dilakukan untuk mendapatkan data dan informasi yang akurat mengenai fenomena masalah yang ada peneliti menggunakan metode angket (*questionnaire*) dengan jenis instrumen angket dan menghasilkan data jawaban dari angket yang disebar pada 91 Mahasiswa Universitas STIE Widya Wiwaha Yogyakarta sebagai responden.

Teknik Analisis Data

Teknik analisis data kegiatan dalam dalam penelitian ini adalah mengelompokan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. dengan menggunakan program SPSS versi 26 yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear, uji korelasi, uji hipotesis yaitu uji t dan uji f.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas & Reliabilitas

Uji validitas dengan melihat nilai r hitung didapatkan dari nilai *Corrected Item-Total Correlation* dengan menggunakan SPSS versi 26. Pengujian dilakukan dengan tingkat kepercayaan 95% atau alpha 0,05 dengan perhitungan $df = n \text{ (sampel)} - 2 = 91 - 2 = 89$. maka didapatkan r-tabel = 0,206. Berdasarkan hasil uji didapatkan seluruh item pernyataan valid. Hasil uji reliabilitas didapatkan hasil semua variabel dinyatakan memenuhi syarat atau *reliable* dikarena nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60.

Uji Normalitas

Tabel 2. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Minat Mahasiswa
N		91
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	38,84
	Std. Deviation	3,816
Most Extreme Differences	Absolute	,080
	Positive	,080
	Negative	-,059
Test Statistic		,080
Asymp. Sig. (2-tailed)		,197 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber; data diolah (2023)

Berdasarkan tabel 2 terdapat nilai signifikan sebesar 0.197 lebih besar dari nilai signifikan 0.050. Oleh karena itu pada asumsi berdistribusi persamaan pengujian inidinyatakan berdistribusi normal.

Uji Multikolinieritas

Tabel 3. Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	Colinarity Statistics	
	Tolerance	VIF
Ekspektasi return (X1)	0.599	1.669
Literasi Keuangan (X2)	0.599	1.669

Sumber; Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel 3, hasil uji multikolinieritas menunjukkan bahwa nilai tolerance variabel *Ekspektasi return* dan literasi keuangan adalah 0,599, yang keduanya kurang dari 1, serta nilai Variance Inflation Factor (VIF) variabel *Ekspektasi return* dan literasi Keuangan adalah 1,669, yang keduanya kurang dari 10. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model regresi ini tidak mengalami masalah multikolinieritas.

Uji Autokorelasi

Tabel 4. Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted Square	RStd. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,718 ^a	,515	,504	2,686	1,999

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan, *Ekspektasi return*
 b. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

Sumber : Data diolah (2023)

Berdasarkan pada tabel 4, hasil uji tersebut tidak ada autokorelasi, dengan hasil nilai *Durbin-Watson* sebesar 1.999 yang berada pada interval 1.550 – 2.460.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 5. Hasil Uji Heteroskesdastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,792	1,999		1,397	,166
	<i>Ekspektasi return</i>	,036	,061	,081	,591	,556
	Literasi Keuangan	-,059	,061	-,132	-,967	,336

a. Dependent Variable: Minat_mahasiswa

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan pada tabel 5, hasil uji heteroskesdastisitas variabel *Ekspektasi return* (X₁) didapatkan nilai signifikansi sebesar 0.556 dan Literasi Keuangan (X₂) didapatkan nilai signifikansi sebesar 0.336 kedua nilai signifikansi (Sig.)>0,05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa pada regression model ini tidak terdapat gangguan heteroskedastisitas, sehingga data ini layak dipakai sebagai data penelitian

Pengujian Hipotesis

Uji Parsial (Uji t)

Tabel 6. Hasil Uji Parsial Variabel *Ekspektasi return* (X₁) Terhadap Minat Mahasiswa (Y)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,576	2,750		5,300	,000
	<i>Ekspektasi return</i>	,634	,071	,685	8,871	,000

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

Sumber; Data diolah (2023)

Berdasarkan pada tabel 6 didapatkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $(8.871 > 1.987)$, dengan nilai ρ value $< Sig.0.050$ atau $(0,000 < 0.050)$. Sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima, hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dan signifikan antara *Ekspektasi return* terhadap minat mahasiswa.

Tabel 7. Hasil Uji Parsial Variabel Literasi Keuangan (X₂) Terhadap Minat Mahasiswa (Y)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17,562	3,023		5,809	,000
	Literasi Keuangan	,558	,079	,600	7,077	,000

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan pada tabel 7 yang disajikan didapatkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $(7.077 > 1.987)$ dengan nilai ρ value $< Sig.0.050$ atau $(0,000 < 0.050)$. Sehingga H_0 ditolak dan H_2 diterima, hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dan signifikan antara literasi keuangan terhadap minat mahasiswa.

Uji Simultan (Uji f)

Tabel 8. Hasil Uji Simultan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	615,029	1	615,029	78,703	,000 ^b
	Residual	695,498	89	7,815		
	Total	1310,527	90			

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

b. Predictors: (Constant), *Ekspektasi return*

Sumber : Data diolah (2023)

Berdasarkan pada tabel 8 didapatkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $(78.703 > 2.710)$, dengan ρ value $< Sig.0.050$ atau $(0,000 < 0.050)$. Sehingga H_0 ditolak dan H_3 diterima, hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dan signifikan secara simultan antara *Ekspektasi return* dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa.

PEMBAHASAN

Ekspektasi return berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa

Ekspektasi return mencerminkan harapan atau perkiraan mahasiswa tentang potensi keuntungan yang dapat diperoleh dari investasi emas batangan. Jika mahasiswa memiliki *Ekspektasi return* yang tinggi terhadap emas batangan, mereka cenderung lebih tertarik untuk berinvestasi, karena percaya bahwa investasi ini dapat memberikan hasil yang menguntungkan. *Ekspektasi return* yang tinggi dapat menjadi dorongan psikologis yang kuat untuk melakukan investasi dan mencapai tujuan keuangan. Motivasi ini mendorong mahasiswa untuk mencari investasi dengan *Ekspektasi return* yang tinggi, dan mereka mungkin lebih bersedia mengambil risiko dalam upaya mencapai hasil investasi yang diharapkan.

Literasi keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap minat mahasiswa

Literasi keuangan membantu mahasiswa untuk menjadi konsumen investasi yang cerdas. Mereka akan lebih cenderung membandingkan berbagai pilihan investasi sebelum mengambil keputusan, memperhitungkan risiko dan potensi keuntungan dari masing-masing opsi, dan menghindari keputusan yang impulsif atau terlalu berisiko. Tingkat literasi keuangan yang baik juga membantu mahasiswa untuk mengenali penipuan atau skema investasi ilegal yang berpotensi merugikan mereka.

Ekspektasi return dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa

Ketika *Ekspektasi return* tinggi dan didukung oleh Literasi Keuangan yang baik, minat mahasiswa untuk berinvestasi emas batangan biasanya meningkat. Mereka merasa yakin bahwa investasi ini bisa memberi hasil yang baik, dan mereka juga tahu bagaimana mengelola risiko yang terlibat. Itulah sebabnya mengapa pengetahuan dan harapan yang baik sangat penting dalam membuat keputusan investasi.

KESIMPULAN

Berdasarkan pengujian menggunakan model regresi dan uji statistik pada data permasalahan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: (1) *Ekspektasi return* berpengaruh dan signifikan terhadap minat mahasiswa STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam berinvestasi emas batangan (2) Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam berinvestasi emas batangan (3) *Ekspektasi return* dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam berinvestasi emas Batangan. Terdapat pengaruh signifikan secara simultan *Ekspektasi return* dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam berinvestasi emas batangan.

Berdasarkan kesimpulan penelitian, maka saran yang diberikan sebaiknya mahasiswa berkonsultasi dengan ahli investasi emas batangan untuk mendapatkan wawasan yang lebih baik tentang risiko dan potensi keuntungan yang tinggi terkait dengan investasi emas batangan. mahasiswa meningkatkan pemahaman tentang konsep dan prinsip dasar dalam mengelola keuangan pribadi, termasuk anggaran, tabungan, pengeluaran, dan investasi, serta membuat rencana keuangan yang mencakup alokasi dana untuk investasi emas batangan dan mengikuti rencana tersebut secara disiplin. Dengan menyertakan topik investasi emas batangan dalam mata kuliah seperti manajemen keuangan atau investasi, mahasiswa akan memiliki kesempatan untuk mempelajari dan memahami dengan lebih baik terkait keuntungan investasi emas batangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariska, M., & Soeryanto. (2020). Minat Mahasiswa Prodi Pendidikan Teknik Mesin, Fakultas Teknik Unesa Terhadap Pekerjaan Profesi Guru Vokasi. *Ejournal.Unesa.Ac.Id*, 10(01).
- Ash-Shidique, F. A. (2021). Berpolitik Melalui Pendekatan Behavioralisme. *Kumparan.Com*.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(1). <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>
- Dayani, H., dkk. (2020). Studi Minat Mahasiswa Terhadap Olahraga Tenis Lapangan. *Jurnal Patriot*, 2(3), 9–16. <http://patriot.ppj.unp.ac.id/index.php/patriot/article/view/669/353>
- Eka Putri, W. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Marelan. *Jurnal Pembangunan Perkotaan*, 8(1).
- Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Investasi (Studi Pada Mahasiswi Di Surabaya). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/10.24912/jmie.v4i2.8729>
- Gahagho, Y. D., dkk (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Sikap Keuangan Dan Sumber Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1).
- Harahap, S. B., & Bustami, Y. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi. *Al-Fiddoh*, 2(2).
- Hartini, L. P. Y., dkk (2022). The Influence of Internal and External Factors on Investment Decisions with Financial Literature as Moderate Variables. *International Journal of Social Science and Business*, 6(1). <https://doi.org/10.23887/ijssb.v6i1.44028>
- Inayah, I. N. (2020). Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam Dalam Investasi Syariah. *AKSY: Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, 2(2). <https://doi.org/10.15575/aksy.v2i2.9801>
- Jumadi, A., & Hayati, J. (2022). Analisis Pengaruh Jumlah Penduduk, Konsumsi Rumah Tangga, Dan Investasi Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di D.I. Yogyakarta Sebelum Dan Setelah Pandemi Covid-19. *Tirtayasa Ekonomika*, 17(1). <https://doi.org/10.35448/jte.v17i1.14504>
- Kusumawardhani, R., Cahyani, P. D., & Ningrum, N. K. (2020). Analisis Perbedaan Tingkat Literasi Keuangan Antara Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Mahasiswa Fakultas Non-Ekonomi. *Mix Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1). <https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i1.002>
- Lestari, S. Y. (2020). Pengaruh Pendidikan Pengelolaan Keuangan Di Keluarga, Status Sosial Ekonomi, Locus of Control Terhadap Literasi Keuangan (Pelajar SMA Subang). *Prisma (Platform Riset*

- Mahasiswa Akuntansi*, 01(02).
- Permana, G. R. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Returnsaham Pada Perusahaan Pertambangan Yang Tercatat Di Bei Periode 2013-2017. *Skripsi*.
- Rachi T, & Sari, R. (2021). Pengaruh *Ekspektasi return*, Persepsi Terhadap Resiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 10(1), 6–18.
- S, A. B., & Aisyah, S. (2023). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Gen Z dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Solo Raya)*. 7, 57–65. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.909>
- Sugiyono. (2011). Variabel Bebas. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2021). Pendapatan Saham Abnormal Pada Masa Tidak Pandemi Dan Pandemi Covid-19: Studi Pada Subsektor Farmasi Dan Telekomunikasi. *Accounting and Management Journal*, 5(1). <https://doi.org/10.33086/amj.v5i1.2092>
- Thaha, S. (2022). Pentingnya Financial Literacy Dalam Tata Kelola Keuangan Pribadi (Suatu Studi Pustaka). *Jurnal Edueco*, 4(1). <https://doi.org/10.36277/edueco.v4i1.79>
- Tri A, Muhammad S, N. K. L. (2023). Kecenderungan Penelitian Minat Zakat Di Jurnal Google Scholar Tahun 2022 Tri Aulia Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1).
- Utami, A. A. (2020). Pengaruh edukasi pasar modal, *Ekspektasi return*, persepsi risiko, motivasi pada minat investasi mahasiswa. *SSRN Electronic Journal*, 3(5).
- Widati, S., dkk (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Return Investasi Dan Resiko Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar Modal. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.78>