

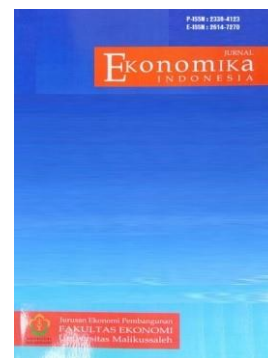
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN LOGAM MULIA DI PT PEGADAIAN SYARIAH BLANG PIDIE ACEH BARAT DAYA

^aSinta Jasiska ^bDamrus*

* Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Teuku Umar

a sinta.jesiska2001@gmail.com

b Corresponding author : damrus@utu.ac.id



ARTICLE INFORMATION ABSTRACT

Keywords:

Faktor-Faktor, Mempengaruhi, Pembelian, Logam Mulia

PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie merupakan sebuah lembaga keuangan yang menawarkan investasi emas batangan dalam bentuk logam mulia baik secara cash maupun angsuran. Maka salah satu tujuan dari penulisan jurnal ini adalah untuk mengetahui tentang faktor apa saja yang mempengaruhi keinginan masyarakat dalam pembelian logam mulia. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif yaitu suatu penelitian dengan metode pengumpulan data di lapangan, menganalisa dan menarik kesimpulan dari data tersebut. Hasil analisa menunjukkan bahwa ada banyak faktor yang mempengaruhi pembelian logam mulia di PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie, namun yang menjadi poin penting dalam hal mempengaruhi minat pembelian logam mulia tersebut adalah faktor kualitas pelayanan, faktor lokasi usaha, faktor promosi dan faktor penggunaan sistem syariah, yang mana dengan pengaruh empat faktor tersebut membuat minat dan pembelian logam mulia semakin meningkat setiap tahunnya.

PENDAHULUAN

PT.Pegadaian merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di lembaga keuangan non bank yang memiliki produk layanan penjualan logam mulia secara tunai dan angsuran yang langsung berkerja sama dengan PT.Aneka Tambang (Antam) yang terus giat melakukan inovasi promosi terhadap produk emas guna menarik minat masyarakat. Produk tersebut sangat mudah dimiliki oleh setiap kalangan masyarakat karena bisa dilakukan pembelian secara cash maupun angsuran dengan jangka waktu yang bervariasi mulai dari 3 bulan, 6 bulan, 12 bulan, 18 bulan, 24 bulan hingga 36 bulan. Dengan uang muka pembiayaan mulai dari 10 % sampai dengan 90 % dari nilai logam mulia dan juga menyediakan pilihan emas logam mulia dengan berat mulai dari 0,5 gram sampai 1 Kg.

Emas merupakan salah satu benda berharga yang mempunyai nilai jual tinggi semenjak dahulu bahkan di jadikan sebagai alat tukar dalam transaksi jual beli, sama halnya seperti uang. Emas sendiri mempunyai banyak bentuk seperti dinar, emas batangan, dan perhiasan. Seiring perkembangan global emas sendiri dapat diperjual belikan seperti saham yang berbentuk sertifikat emas. Kelebihan emas sendiri adalah salah satu aset likuid dan sarana investasi yang tidak mudah di perbaharui, tahan lama tidak berubah bentuk, serta tidak mengenal adanya karatan sehingga pasokannya terbatas, maka dari itu nilai emas mengalami kenaikan tiap tahunnya yang mudah diperjual belikan dan tahan terhadap inflasi serta ada banyak hal yang menjadi faktor pendorong nilai emas mengalami peningkatan harga. Suharto, dalam bukunya Harga Emas Naik atau Turun Tetap Untung, (2013 : 5) mengatakan bahwa "emas tersebut untuk pembelinya mudah dan harga

emas juga terus bertambah nilainya dari waktu ke waktu".

Minat seseorang untuk Investasi merupakan suatu usaha yang akan terus tumbuh dan berkembang agar investasi tersebut bisa mendatangkan keuntungan untuk pemiliknya yaitu kecenderungan yang menetap untuk dicermati dan mengengang beberapa aktivitas. Investasi adalah salah satu bentuk penanaman modal untuk jangka waktu yang panjang dengan tujuan untuk memperoleh kehidupan yang lebih baik di masa yang akan datang. Investasi dalam bentuk emas logam mulia di PT.Pegadaian Syariah dapat menjadi salah satu bentuk investasi dengan tujuannya untuk mendatangkan manfaat bagi pemilik sumber dana atau pengelolanya baik untuk saat ini maupun untuk masa yang akan datang.

Berdasarkan hasil observasi penulis di Pegadaian Syariah Blang Pidie, diketahui bahwa Pegadaian juga ikut andil dalam pengadaan investasi, khususnya investasi emas batangan dalam bentuk logam mulia. Di Pegadaian Syariah Blang Pidie juga menawarkan investasi emas logam mulia, karena Pegadaian bukan hanya saja sebagai tempat untuk mengadaikan emas tetapi juga bisa untuk berinvestasi melalui emas bagi masyarakat. Tingginya niat masyarakat untuk berinvestasi emas dalam bentuk logam mulia adalah salah satu aspek pendorong PT.Pegadaian Syariah meluncurkan program investasi emas.

Maka berdasarkan tinjauan dasar latar belakang masalah pada paragraf di atas, penulis bermaksud untuk melakukan penulisan jurnal melalui penelitian dengan judul "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Logam Mulia di PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie".

Tinjauan Pustaka

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Logam Mulia

Banyak aspek yang mempengaruhi seseorang dalam pengambilan keputusan atau kebijakan dalam membeli suatu barang, dan merupakan satu tahapan dimana seseorang telah menentukan pilihannya dan melakukan pembelian suatu produk yang ditawarkan serta mengkonsumsikannya. (Suharso, 2016: 83). Pembelian sendiri secara fisik dapat dilakukan oleh konsumen itu sendiri dalam membeli merek yang disukai dari berbagai alternatif yang ada, namun juga bisa atas pilihan orang lain.

Menurut Kotler dan Armstrong (2014 : 159-174) bahwa keputusan dalam membeli oleh konsumen dipengaruhi oleh empat faktor, diantaranya adalah faktor budaya, sub budaya, dan kelas sosial yang sangat penting bagi perilaku pembelian sedangkan budaya itu sendiri merupakan penentu keinginan dan perilaku dari seseorang yang sangat mendasar. Selanjutnya aspek sosial yang menjadikan pengaruh langsung ataupun tidak langsung terhadap sikap seseorang, kemudian kedudukan dan status seseorang yang juga dapat mempengaruhi seseorang dalam pembelian. Semakin tinggi kedudukan dan status seseorang di dalam masyarakat maka semakin tinggi perilaku pembeliannya. Terakhir faktor yang dapat mempengaruhinya ialah faktor psikologis, yang dipengaruhi empat faktor utama yaitu motivasi, persepsi, pendidikan serta kepercayaan dan perilaku.

Investasi

Investasi dapat diartikan sebagai penanaman modal perusahaan pada aset yang nyata ataupun aset keuangan dan keputusan dari aset apa yang akan dikelola oleh perusahaan merupakan keputusan dari investasi itu sendiri. Menurut Agus Harjito dan Martono (2015 : 4) investasi ialah penanaman modal untuk satu atau lebih aset yang dimiliki dan memiliki jangka waktu yang panjang dengan harapan memperoleh keuntungan di masa yang akan datang. Adapun menurut Sunariyah (2013 : 4) keputusan dalam penanaman modal tersebut dapat dilakukan oleh individu atau suatu kelompok yang mempunyai kelebihan dana. Jadi tujuan dari berinvestasi tersebut adalah untuk mendapatkan keuntungan bagi pemilik dana, baik untuk sekarang maupun untuk masa yang akan datang. Keputusan reinvestasi emas juga sangat dipengaruhi oleh faktor psikis yang menjadi pendorong dari diri konsumen yang meliputi motivasi, pandangan, pendidikan, keyakinan dan tindakan. Adapun aspek sosial adalah proses dimana kelakuan seseorang dipengaruhi oleh keluarga, status sosial, dan kelompok acuan. Kemudian pemberdayaan bauran pemasaran yang terdiri dari produk, harga, promosi dan juga distribusi dari produk tersebut.

Logam Mulia

Logam mulia adalah salah satu unsur kimia yang mempunyai symbol Au (Aurum) emas merupakan logam yang padat dan mengkilat, logam mulia berwarna kuning terang yang bisa menarik perhatian setiap orang yang melihatnya, selain itu warna kuning pada emas juga bersifat abadi karena tidak dapat teroksidasi oleh udara atau air. Emas batangan juga sering disebut sebagai logam mulia digunakan sebagai simbol kekayaan dan kekuasaan. Menurut Joko Salim (2011 : 53-55) secara umum emas tersebut dibagi kedalam beberapa bagian, pertama emas perhiasan yang digunakan dengan tujuan mempercantik penampilan seseorang, kedua emas batangan yang biasanya

dibeli untuk tujuan investasi untuk jangka panjang, ketiga emas koin yang di perdagangkan untuk tujuan koleksi, tabungan, dan juga digunakan sebagai alat tukar dalam transaksi jual beli. Ke empat emas granul, emas ini berupa butiran yang umumnya digunakan dengan tujuan dilebur menjadi berbagai bentuk lain.

Serfianto (2013 : 48) dalam bukunya yang berjudul *Buku Pintar Investasi & Gadai Emas*, menjelaskan bahwa emas batangan atau logam mulia sangat cocok digunakan untuk tujuan investasi jangka panjang karena aman dan tahan terhadap inflasi dan krisis ekonomi. Emas adalah jenis aset yang dapat menentukan nilainya sendiri, berwujud nyata, mudah dibawa. Keuntungan berinvestasi emas batangan atau logam mulia tergolong besar, karena selama ini kita tahu bahwa kenaikan rata-rata harga emas jangka panjang sekitar 20% pertahun, kenaikan nilai emas batangan setiap tahunnya selalu tinggi dari pada laju inflasi. Emas batangan juga mempunyai likuiditas yang tinggi dibanding dengan properti, bahkan lebih tinggi dari pada investasi surat berharga (saham, obligasi, reksadana).

METODE PENELITIAN

Dalam penyusunan jurnal ini menggunakan metode penulisan deskriptif yaitu penelitian dengan mengumpulkan informasi di lapangan dan menganalisa serta menarik kesimpulan dari data tersebut. Sedangkan jenis data yang diperlukan adalah data yang didapatkan dari hasil penelitian yang berlandaskan metode penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini sumber data adalah dari reponden yang telah ditetapkan sebagai sampel di lokasi penelitian yang berasal dari sumber data primer dan data sekunder. Sedangkan waktu dari penelitian dan penulisan jurnal dilakukan mulai bulan Januari s/d Mei 2022. Pendekatan penulisan jurnal ini membahas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian logam mulia di PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie yang memberikan gambaran seteliti mungkin secara sistematis dan menyeluruh.

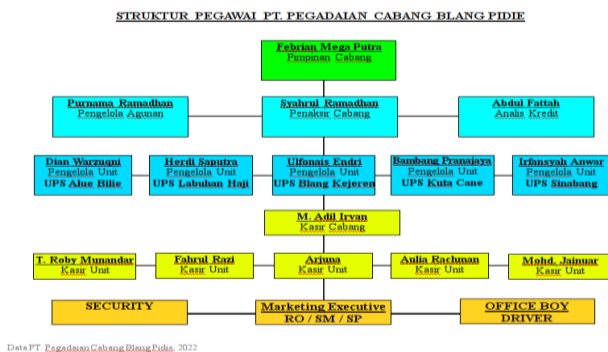
HASIL DAN PEMBAHASAN

Profil PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie

PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie adalah Lembaga non bank yang berada di pesisir pantai barat selatan Aceh yang beralamat di Jl. Kesehatan No.31 Desa Kuta Tuha Blang Pidie Aceh Barat Daya. Adapun unit yang berada di bawah naungan PT Pegadaian Syariah cabang Blang Pidie yaitu Pegadaian unit Alue Bilie, Pegadaian unit Labuhan Haji, Pegadaian unit Sinabang, Pegadaian unit Kuta Cane dan Pegadaian unit Blang Kejeren. Adapun alasan berdirinya PT.Pegadaian Syariah Cabang Blang Pidie ialah untuk menyanggupi kebutuhan masyarakat luas yang membutuhkan transaksi pembiayaan dengan aman, cepat serta sistem syariah. Dengan hadirnya Lembaga non bank ini diharapkan mampu membantu masyarakat sebagaimana motto Pegadaian Syariah Blang Pidie yaitu "Mengatasi Masalah Tanpa Masalah".

Produk-produk yang ditawarkan oleh kantor Pegadaian Syariah Blang Pidie adalah Rahn, yaitu penyaluran pinjaman dengan secara cara gadai dengan prinsip syariah dalam transaksi ekonomi. Pembiayaan Mulia, yaitu pembelian emas batangan dalam bentuk logam mulia untuk Investasi, pembiayaan Ar-Rum ialah pinjaman untuk modal usaha mikro kecil, Amanah, adalah pembiayaan untuk pembelian kendaraan bermotor untuk karyawan ataupun pengusaha mikro, Arrum Haji, adalah produk untuk memudahkan keberangkatan haji melalui pendaftaran dan pembiayaan, Rahn Tasjily Tanah (produk pembiayaan

yang di landaskan jaminan berupa sertifikat tanah), dan MPO (Multi Pembayaran Online) yaitu pelayanan untuk pembayaran berbagai macam tagihan. Berikut adalah struktur pegawai PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie yang dapat dilihat pada bagan berikut :



Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Logam Mulia di PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie

Berdasarkan pergerakan proses penjualan emas dalam bentuk logam mulia diketahui bahwa pembelian oleh masyarakat emas logam mulia tersebut sangatlah tinggi. Apa lagi keuntungan dari pembelian emas logam mulia bisa didapatkan setiap bulannya karena adanya kenaikan harganya, sehingga minat masyarakat atau nasabah untuk produk ini semakin meningkat baik secara tunai maupun secara angsuran. Adapun minat dari masyarakat adalah komponen yang sangat penting dalam perilaku mengkonsumsi, begitu juga halnya dengan minat membeli yang menjadi kecenderungan untuk berbuat sebelum keputusan untuk membeli suatu produk benar-benar dilakukan. Dalam hal ini Pegadaian sendiri menjadikan logam mulia sebagai objek pembiayaan karena emas batangan atau logam mulia memiliki nilai ekonomi yang tinggi dengan tujuan untuk menghindari dari nasabah yang gagal dalam pembayaran.

Berdasarkan hasil penelitian di PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie dari wawancara dengan Bapak Febrian Mega Putra selaku pimpinan cabang mengatakan bahwa "Pembiayaan emas dalam bentuk logam mulia di Pegadaian bisa dilakukan secara cash atau angsuran, Pegadaian menjadikan emas logam mulia tersebut sebagai jaminan karena emas mempunyai nilai ekonomi yang bagus karena dari waktu ke waktu bertambah nilai jualnya, Pegadaian juga memberi jaminan agar nasabah yang membeli emas secara cicilan bisa melunasi angsurannya sampai dengan selesai serta tepat waktu dalam pembayarannya. (Wawancara, 23 Mei 2022).

Ada banyak faktor yang memberikan pengaruh terhadap masyarakat dalam pembelian logam mulia di PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie yaitu yang menjadikan motivasi bagi masyarakat tersebut dalam pembelian logam mulia. Menurut Bapak Febrian Mega Putra bahwa kualitas layanan yang maksimal yang di terapkan di PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie dapat memenuhi kebutuhan nasabah untuk tercapainya kepuasan pada nasabah itu tersendiri ketika diberikann pelayanan yang baik. Bahwa pelayanan yang baik tersebut memberi pengaruh terhadap tindakan nasabah dalam pembelian logam mulia, mutu pelayanan mampu memberi pengaruh dalam pengambilan keputusan untuk menggunakan produk PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie karena pemberian pelayanan yang melebihi harapan dari nasabah tersebut akan di apresiasi sebagai kualitas layanan yang sempurna. Dan kualitas layanan tersebut mampu membuat masyarakat yang nasabah semakin

percaya serta yakin untuk memakai jasa PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie di tambah lagi dengan interior kantor yang nyaman dan aman. (Wawancara, 23 Mei 2022).

Maka berdasarkan hasil wawancara tersebut dapat di simpulkan bahwasanya faktor kualitas dalam pemberian layanan oleh PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie sudah memenuhi standar dalam pelayanan yaitu nasabah merasa betah berada di ruangan kantor karena ruang tunggu yang luas dan nyaman, bersih, karyawan Pegadaian yang sopan serta keramahan ketika melayani nasabah.

Kemudian menurut Bapak M. Adil Irvan dalam pemilihan lokasi usaha juga menjadi peranan dalam mempengaruhi nasabah untuk bertransaksi, karena ada kaitanya keramaian pusat kota dengan lokasi Pegadaian Syariah Blang Pidie karena lokasi yang mudah dijangkau akan memicu masyarakat untuk memakai jasa Pegadaian serta keinginan untuk membeli logam mulia baik secara cash atau angsuran. (Wawancara, 25 Mei 2022). Maka faktor lokasi suatu tempat juga menjadi pertimbangan dari seseorang dalam memutuskan pembelianya.

Adapun faktor lain yang mempengaruhi nasabah dalam mengambil tindakan untuk membeli logam mulia di Pegadaian Syariah Blang Pidie adalah sebagaimana hasil wawancara dengan Bapak Syahrul Ramadhan bahwa dengan adanya srategi promosi yang baik dan berkualitas, masyarakat dapat mengetahui produk-produk yang ada di pasaran di PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie dan promosi tersebut disampaikan baik secara online maupun offline hal itu dilakukan untuk menarik dan mempengaruhi masyarakat dengan sarana promosi seperti media cetak, media sosial, dan secara mulut ke mulut atau langsung berhadapan juga memberi pengaruh bagi masyarakat dalam bertransaksi di PT.Pegadaian secara terus menerus. (Wawancara, 24 Mei 2022).

Sedangkan menurut bapak Purnama Ramadhan alasan syariah menjadi pengaruh besar karena mengingat Qanun Aceh yang mengharuskan dengan sistem syariah, ini menjadi salah satu aspek yang juga memberi pengaruh terhadap minat masyarakat dalam memutuskan untuk membeli produk logam mulia di Pegadaian Syariah Blang Pidie. (Wawancara, 23 Mei 2022). Berdasarkan wawancara tersebut, diketahui bahwa salah satu alasan yang mempengaruhi masyarakat Blang Pidie dalam pembelian logam mulia karena mengingat syariah sesuai ajaran syariat islam.

Analisa Penulis

Berdasarkan uraian pada sub bab sebelumnya, maka penulis dapat memberikan analisa bahwa produk emas logam mulia di PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie adalah produk yang diminati oleh masyarakat luas baik itu dari masyarakat menengah ke atas ataupun masyarakat menengah ke bawah. Produk emas logam mulia tersebut merupakan salah satu produk yang memberikan keuntungan bagi masyarakat yang membelinya dikarenakan emas logam mulia adalah aset yang likuid sepanjang masa, karna harga emas logam mulia semakin hari terus mengalami peningkaant dan terhindar dari inflasi. Maka melalui produk emas logam mulia di PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie masyarakat menjadi terbantu untuk mendapatkan emas logam mulia baik secara tunai maupun angsuran.

Maka faktor-faktor yang memberi pengaruh terhadap keinginan masyarakat dalam pembelian emas logam mulia yang semakin hari semakin meningkat yaitu antara lain faktor kualitas layanan dimana layanan yang diberikan oleh Pegadaian terhadap masyarakat atau nasabah melebihi harapan, sehingga tercapainya kepuasan masyarakat atas

layanan dan produk, selanjutnya adanya faktor lokasi yang bertepatan di pusat kota sehingga memudahkan masyarakat untuk menjangkau lebih mudah dan cepat. Dan faktor promosi yang membuat produk-produk Pegadaian yang di tawarkan lebih cepat di kenal oleh masyarakat luas. Serta faktor syariah yang menjadi pertimbangan untuk pengambilan keputusan oleh nasabah dalam memakai produk PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie yang sesuai dengan syariat Islam. Adapun simulasi pembiayaan dalam pembelian logam mulia di PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie dapat dilihat melalui tabel berikut :

KESIMPULAN & SARAN

Hasil analisa tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian logam mulia di PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie dapat disimpulkan bahwa beberapa poin yang menjadi pertimbangan nasabah dan masyarakat untuk membeli logam mulia di PT.Pegadaian yaitu faktor kualitas pelayanan, faktor lokasi, faktor promosi dan faktor sistem syariah, yang mana dengan pengaruh empat faktor tersebut membuat minat dan pembelian logam mulia semakin meningkat setiap tahunnya.

Kepada PT.Pegadaian Syariah Blang Pidie sebaiknya lebih maksimal lagi dalam melakukan sosialisasi investasi emas logam mulia baik ke masyarakat maupun instansi-instansi pemerintahan serta meningkatkan program promosi berupa diskon dan pembelian logam mulia agar minat pembelian bertambah dan meningkat dan sering melakukan evaluasi terhadap produk logam mulia dengan mendengarkan saran maupun kritikan yang membangun, yang bertujuan untuk membangun dan mempererat silaturahmi antara Pegadaian dan nasabahnya.

UCAPAN TERIMAKASIH

Tiada katayang pantas terucap selain rasa syukur kehadiran Allah SWT, Berkat limpahan dan rahmat-Nya penyusun mampu menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Logam Mulia di PT. PEGADIAN SYARIAH BLANG PIDIE ACEH BARAT DAYA” dengan baik.

Dalam menyelesaikan laporan akhir ini, tentu tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis berterima kasih kepada semua orang yang telah membantu dan yang memberikan bimbingan moral dan material sehingga laporan ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Ibrahim dan Ibunda Jasnidar serta keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa selama menempa ilmu di Universitas Teuku Umar
2. Bapak Damrus selaku Dewan Pembimbing Karya Tulis Ilmiah.
3. Bapak M. Adil Irvan selaku supervisor.
4. Bapak Syahrol Ramadhan yang mana sebagai pembimbing pembantu Karya Tulis Ilmiah ini.

DAFTAR PUSAKA

T. Suharto Frento, 2013, *Harga Emas Naik atau Turun Tetap Untung*, PT.Alex Media Komputindo, Jakarta.
 Suharso, 2016, *Marketing In Practice*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
 Armstrong G dan Kotler P, 2014, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*, Erlangga, Jakarta.
 Agus Harjito dan Martono, 2015, *Manajemen Keuangan*, Cet 1, Edisi Kedua, Ekonesia, Yogyakarta.
 Joko Salim, 2011, *Jangan Investasi Dinar Sebelum Baca Buku ini*, Visi Media, Jakarta.
 Sunariyah, 2013, *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*, UPP SIMYKPN, Yogyakarta.
 Purnomo Serfianto D., dkk, 2013, *Buku Pintar Investasi & Gadai Emas*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.