

Strategi Tukang Becak Dalam Mempertahankan Pekerjaan Pasca Munculnya Transportasi Ojek Online (Studi Kasus Kota Banda Aceh)

Farhan Setiawan

*Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh

Author: farhanSetiawan189@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengetahui Strategi tukang becak dalam mempertahankan pekerjaannya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan dibagi atas dua strategi yang pertama strategi Adiktif yang dimana diantaranya menambah waktu mangkal, menjaga kenyamanan dan kepuasan pelanggan, menjaga penampilan. Dan Strategi Survival, tidak menentukan tarif. Artinya dengan adanya ojek online tukang becak harus mengikuti atau menyesuaikan tarif yang sama agar keadilan juga bisa dirasakan keduanya. Mereka menggunakan cara tersebut untuk tetap brada pada pekerjaan tukang becak agar tetap bisa bersaing ditengah munculnya transportasi ojek online ini. Cara yang mereka lakukan pun beragam akan tetapi hanya sebagian saja yang memakai cara atau startegi. Ada juga yang tetap pasrah dan tetap berdoa agar dimudahkan rezeki. Pandangan tukang becak terhadap ojek online juga didapat dalam beberapa hal mulai dari salahnya pemerintah kenapa diberi izin sebanyak ini ojek online. Setelah itu menurunnya ekonomi mereka dengan adanya ojek online ini. Pendapatan mereka hanya 100 ribu dlam sehari berbanding jauh ketika belum adanya ojek online ini mereka bisa menghasilkan 150 hingga 200 ribu dalam sehari. Perbandingan ini membuat tukang becak mengeluh dengan kehidupan yang serba sulit

Kata Kunci: *Strategi, Tukang Becak, Transportasi Ojek Online, Banda Aceh*

Pendahuluan

Transportasi merupakan salah satu sarana dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan mobilitas penduduk disuatu negara. Negara maju dan negara berkembang selalu membutuhkan jasa transportasi baik tingkat internasional, nasional dan daerah-daerah. . Berbagai macam transportasi yang bergerak dalam pertumbuhan ekonomi seperti transportasi pesawat, kapal, kereta api, bus bahkan becak sekalipun. Fungsi transportasi sendiri merupakan sektor penunjang pembangunan dan sebagai sektor pemberi jasa. Berikaitan dengan ini sangat pentingnya transportasi maka sebagian masyarakat menganggap bahwa transportasi merupakan sebuah nadi dalam suatu negara. Ketergantungan kepada suatu transportasi merupakan bukti bahwa setiap negara wajib mempunyai transportasi yang aman dan nyaman.

Disisi lain juga bahwa Banyaknya transportasi umum didalam sebuah kota membuat kota tersebut semakin ramai dan sering membuat macet. Tetapi hal itu menjadi suatu hal yang biasa dalam sebuah Negara. Transportasi yang sering sekali mengakibatkan kemacetan seperti angkutan umum seperti taxi, ojek, becak. Didalam suatu daerah mempunyai penduduk yang sangat ramai dengan kapasitas dari puluhan juta sampai ratusan juta manusia yang hidup dalam suatu daerah. Dengan tingginya kapasitas penduduk disuatu daerah maka semakin banyak pula jasa transportasi yang dipakai dalam disuatu negara tersebut. Setia pemerintah selalu menyediakan banyak jasa transportasi agar penduduk tersebut mudah dalam melakukan aktivitas atau suatu pekerjaan.

Dengan tingginya mobilitas masyarakat dalam suatu daerah maka roda pembangunan nasional yang khususnya dibidang perekonomian, maka diperlukan jasa dibidang transportasi. Berbagai transportasi canggih selalu hadir setiap tahunnya disebuah negara membuat penduduk semakin mudah dan juga semakin sulit dengan biaya yang ditawarkan. Permasalahannya terjadi pada Transportasi jarak dekat seperti Becak Mesin. Seperti yang kita ketahui istilah Becak Mesin merupakan kendaraan roda tiga. Kendaraan yang awalnya roda dua di tambah dengan gerobak becak disampingnya dan dijalankan seperti kereta pada umumnya. Hanya saja yang membedakan adalah dengan adanya gerobak maka ruas jalan akan semakin besar.

Kapasitas normal becak adalah dua penumpang dan satu pengemudi. Tukang becak menjadi pekerjaan yang sangat mudah dilakukan dan bisa dikerjakan pada semua kalangan dari remaja hingga dewasa karena pekerjaan tukang becak tidak harus mengikuti aturan apapun. Selagi dia bisa mengendarai becak tersebut, tidak menjadi sebuah masalah. Cukup bermodalkan becak saja sudah dapat beroperasi keliling mencari penumpang. Bahkan saat ini ada juga yang dinamakan becak sewaan dimana becak sewaan biasanya akan mempunyai jadwal

tertentu dalam mengantar atau menjemput pelanggannya. Maka sangat tidak heran semakin lama populasi penarik becak semakin tinggi. Salah satu faktornya juga diakibatkan oleh ekonomi dan kebutuhan hidup lainnya membuat sebagian besar tidak melanjutkan sekolahnya dan hanya menjadi tukang becak saja.

Munculnya persaingan mencari penumpang juga harus dipahami setiap pengemudi tukang becak untuk memenuhi segala kehidupan. Faktor pendidikan yang rendah menjadi salah satu alasan mereka melakukan pekerjaan tukang becak untuk keberlangsungan hidup mereka. Tukang becak menjadi pekerjaan yang alternatif dan mudah. Dengan persaingan yang sangat ketat membuat suatu tukang becak harus mencari pekerjaan sampingan agar biaya hidup mereka bisa terpenuhi. Belum lagi ditambah dengan tukang becak yang sudah berkeluarga atau menjadi tulang punggung keluarga akan memerlukan banyak biaya dalam menhidupi seluruh anggota keluarga.

Dahulunya tukang becak menjadi suatu angkutan umum yang sangat populer. Dimana disaat itu angkutan umum hanya adak tukang becak dan labi-labi mereka bisa menemuinya disetiap sudut jalan, baik jalan lintas maupun jalan dipinggiran kota. Tukang becak pun menjadi pekerjaan yang mudah dan menyenangkan kala itu. Tukang becak terus menjadi angkutan umum no 1 di kota banda aceh saat itu.

Ditengah upaya tukang becak dalam memenuhi kehidupannya kini sudah muncul transportasi modern seperti trans Kutaraja dan transportasi berbasis gadget yaitu *Ojek* online yang makin menyulitkan tukang becak. Trans kutaraja merupakan transportasi bus yang menyediakan jasa angkutan umum yang dilayangkan oleh pemerintah secara gratis setiap harinya. Bus ini setiap hari mempunyai jadwal disetiap sudut kota Banda Aceh. dalam sehari bus ini bisa mengelilingi 4 sampai 5 halte yang ada di sekitaran pisat kota Banda Aceh. selepas itu *Ojek* online pun merupakan masalah baru bagi tukang becak. *Ojek* online adalah Perusahaan teknologi berjiwa sosial yang bertujuan untuk meningkatkan para calon penumpang diberbagai sektor. Berawal dari Jakarta sebagai pencetus *ojek* online di Indonesia, kini *ojek* online juga telah marak dikalangan masyarakat. Setiap pengguna transportasi *ojek* kini dapat menggunakan handphone dengan aplikasi khusus untuk dapat mengakses *ojek* online. *Ojek* online tersebut dirasa sebagai transportasi alternatif karena lebih mudah diakses oleh setiap masyarakat indonesia. Tidak perlu lagi berjalan kaki untuk menunggu becak atau mencari pangkalan becak dan hanya memerlukan waktu untuk menunggu *ojek* online untuk menghampiri lokasi tempat mereka berada. Selain itu *ojek* online memungkinkan calon penumpang berinteraksi dengan pengendara *ojek* online. Hal tersebut bisa mempermudah calon penumpang untuk memberitahukan lokasi mereka pada pengendara *ojek* online. Selain

mengantarkan calon penumpang, *ojek* online juga menerima beberapa jasa layanan yang bisa dimanfaatkan para penumpang mulai dari Pengantaran barang, jasa angkutan orang, pesan makanan, belanja. Segala fasilitas transportasi *ojek* online menuai banyak pujian dari kalangan masyarakat yang membuat semuanya terasa mudah.

Ojek online dalam beberapa tahun terakhir menjadi pekerjaan yang sangat menjanjikan bagi pria dan wanita. Mengikuti perkembangan *ojek* saat ini sangat berkembang dari segi pendapatan ekonomi. Para pengendara *ojek* online bisa berumur dari 18 keatas. Dari tingkat mahasiswa hingga tingkat lansia selagi dia mampu untuk bekerja sebagai *ojek* online. Dengan tergabungnya di *ojek* online bisa mendapatkan penghasilan tambahan dan tidak terikat dengan waktu. Selain mendapatkan penghasilan, para driver *ojek* online juga mendapat jaminan kesehatan dan kecelakaan, akses keuangan dan asuransi serta fasilitas lainnya.

Keadaan ini yang sedang terjadi di Kota Banda Aceh, Provinsi Aceh. Perkembangan kota Banda Aceh membuat masyarakat ikut berkembang secara pesat. Awalnya Transportasi Becak sangat ramai diseluruh wilayah Kota Banda Aceh. setiap simpang atau setiap keramaian pasti kita bisa melihat tukang becak yang sedang mangkal atau mengantar penumpang. Dengan munculnya transportasi *Gojek* online akan membuat tukang becak harus banting stir. Faktor kemudahan dan kenyamanan menjadi alasan utama masyarakat kota Banda Aceh lebih memilih menggunakan transportasi *gojek* online ketimbang tukang becak. Hal ini yang sedang dirasakan oleh tukang becak yang biasanya ramai penumpang berubah menjadi sepi. Awalnya tukang becak berputar-putar atau mangkal mencari penumpang, kini tukang becak hanya mangkal saja dikarenakan sepi nya minat masyarakat terhadap tukang becak sejak munculnya *gojek* online. Jelas ini merupakan kerugian besar bagi tukang becak. Walaupun jumlah tukang becak menurun, Tetapi semakin banyak munculnya *gojek* online di Banda Aceh, tukang becak terus mempertahankan pekerjaannya. Mereka tetap ada di sekitaran masyarakat dan terus bekerja dan mempertahankan pekerjaan sebagai tukang becak. Ini menjadi masalah dikarenakan dengan banyaknya *ojek* online akan mematikan pekerjaan tukang becak. Rencananya peneliti akan melakukan penelitiannya dari Strategi tukang becak dalam mempertahankan pekerjaannya di Kota Banda Aceh.

Dahulu penghasilan tukang becak sekitar di Banda Aceh bisa mencapai 150-200 Ribu perhari, dengan munculnya *Ojek* online pendapatan tukang becak hanya berkisaran 50-100. Berbanding jauh sebelum munculnya *Ojek* online. Di sisi lain dahulu tukang becak menghabiskan 1 sampai 2 liter dalam sehari, sekarang mereka menghabiskan 3-4 liter dalam sehari, itupun mereka masih kesulitan dalam mencari penumpang. Jika waktu mangkal dulu sehari

hanya 8 jam, sekarang hingga 12 jam ditambah dengan mangkal dimalam hari. Hasil observasi awal yang saya lakukan sebelum melangkah pada penelitian selanjutnya.

Metode Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif, dimana data yang penulis dapatkan di awal hanya bersifat sementara, sehingga penulis perlu lebih mendalami masalah penelitian dengan langsung ikut memahami keadaan orang yang akan di teliti di lokasi penelitian, yang kemudian data yang telah di dapatkan sebelumnya akan di pilih kembali setelah data terbaru telah dilakukan.

Alasan Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif denan hasil penelitian bentuk deskriptif di karenakan dengan menggunakan penelitian ini maka penulis bisa dapat lebih memahami tentang permasalahan yang terjadi yang tentunya berhubungan langsung dengan masyarakat dan memerlukan perbincangan langsung dengan masyarakat dan memerlukan perbincangan yang lebih mendalam agar penulis lebih mengetahui bagaimana Strategi tukang becak dalam memertahankan pekerjaannya pasca munculnya transportasi *Ojek* Online. Informan dalam penelitian ini adalah Ketua komunitas Becak dan Pelanggan yang merupakan bagian dari konsumen atau langganakan sebelum beralih ke *ojek* online. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil Dan Pembahasan

Stretegi tukang becak dalam mempertahankan pekerjaan

Menambah waktu dan tempat mangkal bagi tukang becak merupakan sebagai salah satu cara untuk mempertahankan pekerjaan mereka sebagai tukang becak. Jika dahulu mereka mangkal hanya disatu tempat saja. Sekarang berubahmenjadi dua sampai tidak tempat. Dan otomatis waktu merekapun juga ikut bertambah. Tergantung suasana dan keadaan yang ada dilapangan. Menampah tempat magkal dan waktu juga sebagai salah satu cara mencapai tarif yang sesuai dengan biasanya. Panjangnya penambahan waktu dan tempat juga tidak bisa menjamin apa-apa. Tetapi setidaknya kita sudah menyusun strategi atau cara untuk tetap mempertahankan pekerjaan sebagai tukang becak. Karena dengan munculnya *Ojek* online ini membuat persaingan dengan tukang becak juga akan terus meningkat. Mereka sama-sama akan menjaga kenyamanan penumpang dan menjaga eksistensi demi tercapainya target mereka dalam mencari rezeki.

Teori pilihan rasional James Coleman ini jelas dalam gagasan dasarnya bahwa tindakan perseorangan mengarah pada suatu tujuan dan tujuan tersebut adalah tindakan yang ditentukan oleh nilai atau pilihan. Pada kehidupan nyata, Coleman mengakui bahwa individu tidak

selalu bertindak atau berperilaku rasional. Tetapi dalam hal ini akan sama saja apakah seorang aktor dapat bertindak dengan tepat menurut rasional seperti yang biasa dibayangkan ataupun menyimpang dari cara-cara yang diamati. Teori pilihan rasional berangkat dari tujuan atau maksud aktor, tetapi pada teori ini memiliki pandangan terhadap dua pemaksa utama tindakan. Pertama adalah keterbatasan sumber daya, bagi aktor yang mempunyai sumber daya yang besar, maka pencapaian tujuan cenderung lebih mudah. Dan yang kedua adalah tindakan individual, tindakan aktor individual disini adalah lembaga sosial.

Teori ini lebih menekankan aktor sebagai individu yang melakukan sebuah tindakan. Tindakan tersebut diharapkan mampu menghasilkan sebuah perubahan sosial. Ketika tukang becak memilih bertahan dalam kondisi yang susah ditambah munculnya *Ojek*. Strategi bertahan pada pekerjaan tukang becak merupakan sebuah pilihan, yang didalamnya memiliki sebuah tindakan yang dilakukan oleh individu dan dianggap rasional. Dalam tindakan tersebut dalam membuat perubahan dalam hidupnya, yaitu merubah cara untuk mempertahankan hidupnya pada masalah yang sulit ini. Aktor memegang peranan yang sentral untuk melakukan sebuah tindakan. Setiap pilihan yang dipilih oleh tukang becak dijadikan alasan bertahan pada pekerjaannya dianggap rasional karena itu yang menjadikan mereka untuk terus melanjutkan hidupnya. Teori pilihan rasional ini menjadi kunci terpenting dalam melakukan sebuah tindakan. Aktor disini bisa dikatakan sebagai individu atau negara yang bisa melakukan tindakan kepentingannya dan berusaha memaksimalkan kepentingannya. Hal tersebut dilakukan oleh faktor dengan cara mengambil atau memilih suatu pilihan yang dianggap membawa hasil untuk mencapai kepentingannya.

Dulu jika mereka mangkal hanya disatu lokasi saja, maka sekarang mereka mangkal dibeberapa lokasi seperti mesjid baiturahman dan terminal batoh. Hal ini terbilang cukup efektif dikarenakan jika mangkal hanya satu tempat tidak menutup kemungkinan hanya membawa pulang uang tidak seperti biasanya. Jika mangkal dibeberapa tempat justru terbilang efektif dikarenakan berpeluang menghasilkan uang tambahan. Dari penjelasan di atas dapat dikatakan bahwa tukang becak tersebut tetap mempertahankan pekerjaannya dengan cara menambah tempat mangkal yang dulu hanya disatu tempat saja sekarang bisa dua sampai tiga tempat dalam sehari. Salah satu yang digunakan adalah mencari lokasi-lokasi mana saja terdapat keramaian dan banyak peminat tukang becak ketimbang *ojek* online misalnya pasar aceh dan lain sebagainya. Ini merupakan sebagai tanda keseriusan mereka dalam mencari rezeki dan mempertahankan pekerjaan sebagai tukang becak.

Menjaga Kenyamanan dan Kepuasan Pelanggan

Kepuasan pelanggan sangat memengaruhi terhadap berlangsungnya sebuah pekerjaan, jadi untuk mempertahankan kenyamanan pelanggan harus selalu memperhatikan pelayanan dan keamanan bukan hanya sekedarnya saja. Kenyamanan adalah suatu kondisi perasaan seseorang yang merasa nyaman berdasarkan persepsi masing-masing individu. Sedangkan nyaman merupakan suatu keadaan yang telah terpenuhi kebutuhan dasar manusia yang bersifat individual akibat beberapa faktor kondisi lingkungan. Kenyamanan sebenarnya sangat sulit untuk diartikan karena bersifat individu dan tergantung kepada kondisi perasaan orang yang mengalami situasi tersebut.

Sedangkan pelanggan pada dasarnya adalah orang yang kegiatannya membeli dan menggunakan suatu jasa baik barang atau angkutan umum. Pelanggan biasanya akan selalu memakai jasa kita jika merasa puas akan fasilitas atau jasa yang kita tawarkan. Pelanggan juga bisa menjadi kerabat dikarenakan kita akan selalu terhubung dengannya jika itu menyangkut masalah barang atau jasa. Menjaga kenyamanan merupakan cara yang paling diperhatikan. Cara menjaga kenyamanan dengan pelanggan itu bisa berupa pelayanan yang ramah, ketepatan waktu penyampaian, murah, penampilan serta menggunakan sistem yang mudah dipahami sehingga pelanggan tidak merasa kesulitan atau terganggu. Memberikan keamanan itu juga penting untuk menjaga kenyamanan pelanggan. Kepuasan pelanggan merupakan tanggapan yang diberikan para pelanggan setelah terpenuhinya mereka akan sebuah jasa yang kita berikan. Dari Pernyataan diatas dapat dipahami bahwa ramah dan penampilan menjadi cara tukang becak dalam mencari dan menjaga konsumennya yang dapat membuat tukang becak tersebut dipercaya sebagai pelanggannya. Pelayanan yang bagus akan mendapatkan hasil yang maksimal juga agar mencari penumpang dan kenyamanan penumpang mudah didapatkan oleh setiap konsumen yang ingin mencari jasa antar jemput.

Menurut Pak Rusli jika berbicara soal kenyamanan dan kepuasan pelanggan merupakan cara mereka masing-masing dalam mencari simpati, beliau hanya menyarankan yang terbaik seperti menjaga nama baik becak beserta komunitas. Agar becak terus tetap di sukai dikalangan masyarakat modern, bahwa kepuasan pelanggan tergantung pada pelanggan itu sendiri, becak harus dirawat dengan baik agar menarik calon pelanggan. Jangan ugal-ugalan bawa becaknya. Setelah itu mereka juga harus menjaga penampilan agar terlihat tetap bersih dan pelanggan tidak menjelek-jelekkan becak.

Menjaga Penampilan

Penampilan adalah bentuk citra diri yang terpancar dari diri seseorang dan juga merupakan sarana komunikasi antara seorang individu dengan individu lainnya. Tampil menarik

dapat menjadi salah satu cara dalam kehidupan sosial bermasyarakat. Orang lain akan merasa nyaman, betah dan senang dalam penampilandiri yang enak dipandang mata. Berpenampilan menarik bukan berarti harus mewah, tetapi tergantung pada diri individu itu sendiri dalam kaitannya pengembangan diri seutuhnya secara baik. Usaha yang dapat dilakukan untuk dapat berpenampilan menarik meliputi

- a. Sikap dan pembawaan
- b. Ekspresi wajah dan bahasa tubuh
- c. Berbicara
- d. Kesehatan
- e. Kerapian dan kebersihan

Hal ini pun juga harus berlaku pada tukang becak dimana sekarang tukang becak harus berpenampilan menarik untuk menjaga pelanggan atau mencari konsumen. Faktor penampilan untuk memperlihatkan kenyamanan bagi konsumen menjadi alasan salah satunya. Karena sekarang banyak konsumen yang beralih ke gojek karna faktor penampilan tukang becak yang menakutkan atau terlihat seperti preman. Padahal, tukang becak sendiri tidak menyadari akan hal itu. Mereka menganggap bahwa mereka berpenampilan sesuai dengan ekonomi mereka.

Pengaruh kecantikan becak juga mempengaruhi dalam mencari penumpang. Biasanya, becak yang termodifikasi yang bagus bisa menarik perhatian para calon penumpang karena dianggap sebagai hal yang cantik dan juga menarik. Desain becak yang bermotif-motif dan corak-corak yang bermacam ragam membuat becak terlihat cantik dan juga unik. Warna-warna juga memengaruhi kecantikan sebuah becak. Tergantung tekstur atau selera para tukang becak tersebut seperti warna hitam putih, hitam kuning, dan bahkan ada juga becak yang menyerupai warna pelangi. Di buat cantik semaksimal mungkin agar menarik para calon penumpang dan terlihat nyaman dan aman bagi keduanya. Banyak juga biaya yang dibutuhkan dalam mempercantik becak agar menarik mulai dari 1 juta sampai 3 juta rupiah.

Disisi lain, kecantikan becak tidak menarik juga jika jenis becak tidak melengkapi. Banyak pengemudi tukang becak mengendarai berbagai macam jenis becak. Mulai dari Becak Win, Supra, Revo, Karisma, Bahkan Jenis Motor Sport Seperti Vixion, CBR, Verza dan R15. Beberapa jenis becak tersebut yang dijadikan sebagai becak dalam mencari rezeki. Jika dipadukan antara jenis honda dan becak yang cantik akan menimbulkan keindahan yang luar biasa.

Pengemudi Becak Juga merupakan salah satu faktor yang penting dalam mencari pelanggan dikarenakan pengaruh calon konsumen terhadap minat karena ingin melihat kondisi becak dan orang tersebut. Misalnya Dari segi

1. Pakaian, Kata itu Tentu sudah tidak asing lagi bagi kita. Karena pakaian merupakan hal yang selalu melekat pada tubuh kita. Pakaian merupakan salah satu kebutuhan pokok bagi manusia selain pangan dan papan. Pakaian merupakan alat penutup tubuh yang akan memberikan kepantasan, Kenyamanan serta keamanan. Dalam kehidupan sehari-hari, Kadang kita menyebut pakaian adalah busana atau sebaliknya, Walaupun sebenarnya tidak sama. Dengan Pakaian juga tukang becak bisa menarik para pelanggan dengan membuatnya terasa nyaman dan aman saat diperjalanan.
2. Sopan santun merupakan unsur penting dalam kehidupan bersosialisasi sehari – hari, karena dengan menunjukkan sikap santunlah, seseorang dapat dihargai dan disenangi dengan keberadaanya sebagai makhluk sosial dimanapun tempat ia berada. Dalam kehidupan bersosialisasi antar sesama manusia, sudah tentu kita memiliki norma-norma / etika-etika dalam melakukan hubungan dengan orang lain. Dalam hal ini sopan santun dapat memberikan banyak manfaat atau pengaruh yang baik terhadap diri sendiri maupun orang lain. Rasionalitas dan tindakan sosial max weber dan james coleman memiliki tujuan tertentu. Menurut Weber perkembangan masyarakat sebagai suatu hal menyangkut peningkatan yang mantap dalam bentuk rasionalitas. Peningkatan ini tercermin dalam tindakan ekonomi individu setiap hari dan dalam bentuk organisasi-organisasi sosial. Karena kriteria rasionalitas merupakan suatu kerangka acuan, menganalisa tindakan sosial sebagai suatu titik pandangan subjektif. Kebanyakan dari kita heran mengapa kadang-kadang pikiran kita tidak mampu membangkitkan motivasi atau mendorong kita untuk bertindak. Kadang-kadang mungkin juga berfikir bahwa tindakan orang lain itu tidak masuk akal, walaupun sebenarnya tindakannya itu bukan hal yang tidak mungkin untuk dilakukan oleh semua orang atau kelompok.

Pandangan Tukang becak Terhadap Perizinan Ojek Online

Perizinan merupakan pemberian legalitas kepada seseorang atau pelaku usaha/kegiatan tertentu. Baik dalam izin maupun daftar usaha. Izin ialah salah satu instrumen yang paling banyak digunakan dalam hukum administrasi untuk megemudikan tingkah laku warga. Selain itu izin juga dapat diartikan sebagai dispensasi atau pelepasan dari suatu larangan. Terdapat juga pengertian izin dalam arti luas mapun sempit.

- a. Izin dalam arti luas yaitu semua yang menimbulkan akibat kurang lebih sama, yakni bahwa dalam bentuk tertentu diberi perkeaan untuk melakukan sesuatu yang mesti dilarang.

- b. Izin dalam arti sempit yaitu suatu tindakan dilarang, terkecuali diperkanaan, dengan tujuan agar ketentuan-ketentuan yang disangkutkan dengan perkenaan dapat dileiti diberikan batas-batas tertentu bagi tiap kasus.

Perizinan ojek online merupakan masalah besar bagi tukang becak yang akan membuat persaingan semakin tinggi,

Dalam kehidupan sehari-hari, ekonomi sangat diperlukan dalam memenuhi kebutuhan, oleh karenanya ekonomi merupakan salah satu ilmu yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Selain itu, ekonomi sebagai alat untuk mengukur tingkat kemajuan dalam suatu negara, apakah keadaan ekonomi yang baik atau semakin memburuk. Secara umum, dapat dikatakan bahwa Pengertian Ekonomi adalah sebuah bidang kajian ilmu yang berhubungan tentang pengurusan sumber daya material individu, masyarakat, dan negara untuk meningkatkan kesejahteraan kehidupan manusia. Karena itulah, ekonomi merupakan salah satu ilmu yang berkaitan tentang tindakan dan perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya yang berkembang dengan sumber daya yang ada melalui kegiatan konsumsi, produksi dan distribusi.

Dalam ekonomi dikenal juga dengan ilmu ekonomi, *Menurut Ensiklopedia Indonesia*, ilmu ekonomi adalah ilmu pengetahuan yang mempelajari usaha-usaha manusia untuk mencapai kemakmuran serta gejala-gejala dan hubungan yang timbul dari usaha tersebut. jadi secara singkat dapat dikatakan bahwa pengertian ilmu ekonomi adalah ilmu pengetahuan yang mempelajari usaha-usaha manusia untuk mencapai kemakmuran. Dalam kehidupan sehari-hari manusia senantiasa sibuk atau giat bekerja. Petani sibuk mengerjakan sawa atau ladangnya. Pedagang sibuk mengurus barang dagangannya. Pegawai kantor sibuk bekerja mengerjakan pekerjaan kantornya. Dokter sibuk melayani dan merawat pasiennya. Jadi ekonomi sebagai suatu kebutuhan pokok yang didalamnya terkandung unsur kebutuhan dan keinginan.

Menurut Pak Rusli, Sutarmin, Suriadi, Ardi dan Pak Husari mengatakan bahwa selama munculnya ojek online ini ekonomi tukang becak makin sulit. Karena semua pada beralih terutama anak muda yang memakai hp android. Dikarenakan canggihnya teknologi membuat tukang becak haru siap-siap jika suatu saat pekerjaan mereka mati dikarenakan sepi nya men-imat jasa antar jemput. Pemerintah juga harus membuat langkah yang serius dan dimusyawahkan dengan tukang becak agar pokok inti permasalahan sudah diketahui dan bisa dilakukan langkah-langkah lainya yang bersifat imbauan atau larangan.

Rasionalitas dan tindakan sosial max weber dan james coleman memiliki tujuan tertentu. Menurut Weber perkembangan masyarakat sebagai suatu hal menyangkut peningkatan

yang mantap dalam bentuk rasionalitas. Peningkatan ini tercermin dalam tindakan ekonomi individu setiap hari dan dalam bentuk organisasi-organisasi sosial. Karena kriteria rasionalitas merupakan suatu kerangka acuan, menganalisa tindakan sosial sebagai suatu titik pandangan subjektif. Kebanyakan dari kita heran mengapa kadang-kadang pikiran kita tidak mampu membangkitkan motivasi atau mendorong kita untuk bertindak. Kadang-kadang mungkin juga berfikir bahwa tindakan orang lain itu tidak masuk akal, walaupun sebenarnya tindakannya itu bukan hal yang tidak mungkin untuk dilakukan oleh semua orang atau kelompok.

Menurut James Coleman, memusatkan pada sistem sosial, dimana fenomena makro harus dijelaskan oleh faktor internalnya, khususnya oleh faktor individu. Alasan untuk memusatkan perhatian pada individu dikarenakan intervensi untuk menciptakan perubahan sosial. Sehingga, int dari perspektif Coleman adalah bahwa teoris sosial tidak hanya merupakan latihan akademis, melainkan harus dapat memengaruhi kehidupan sosial melalui intervensi tersebut.

KESIMPULAN

Strategi tukang becak dalam mempertahankan pekerjaannya dibagi atas dua strategi yang pertama strategi Adiktif yang dimana diantaranya menambah waktu mangkal, menjaga kenyamanan dan kepuasan pelanggan, menjaga penampilan. Dan Strategi Survival, tidak menentukan tarif. Artinya dengan adanya ojek online tukang becak harus mengikuti atau menyesuaikan tarif yang sama agar keadilan juga bisa dirasakan keduanya. Mereka menggunakan cara tersebut untuk tetap brada pada pekerjaan tukang becak agar tetap bisa bersaing ditengah munculnya transportasi ojek online ini. Cara yang mereka lakukan pun beragam akan tetapi hanya sebagian saja yang memakai cara atau startegi. Ada juga yang tetap pasrah dan tetap berdoa agar dimudahkan rezeki.

Pandangan tukang becak terhadap ojek online juga didapat dalam beberapa hal mulai dari salahnya pemerintah kenapa diberi izin sebanyak ini ojek online. Setelah itu menurunnya ekonomi mereka dengan adanya ojek online ini. Pendapatan mereka hanya 100 ribu dlam sehari berbanding jauh ketika belum adanya ojek online ini mereka bisa menghasilkan 150 hingga 200 ribu dalam sehari. Perbandingan ini membuat tukang becak mengeluh dengan kehidupan yang serba sulit

DAFTAR PUSAKA

- Amajida, Fania Darma. 2016, *Kreativitas Digital Dalam Masyarakat Risiko Perkotaan: Studi Tentang OjekOnline “Go-Jek” di Jakarta*. Departmen Sosiologi UniversitasIndonesia. Jurnal Informasi Kajian Ilmu Komunikasi Volume 46. Nomor 1. Juni 2016.
- Artanto, Yudi & Utami, Yustina Retno Wahyu. (____), *Aplikasi Pemandu Transportasi Umum Kota Surakarta Berbasis Android*. Jurnal ilmiah Sinus.
- Abbas Salim,. *Manajemen Transportasi* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002).
- Elly M. Setiadi dan Usman Kolip, *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011)
- Hafids, Wardah. 2001. *Abang Becak, Sekejam-kejamnya Ibu Tiri Masih Lebih Kejam Ibu Kota*. Jakarta :Efatta
- Indrayani, Damsar. 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta :Kencana
- Loekman Soetrisno. *Menuju Masyarakat Partisipatif* (Yogyakarta; Penerbit Kanisius, 1995)
- Martono, Nanang. 2011. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Susantono, Bambang. 2009, *Jangan Hanya Bisa Mengeluh Macet: 1001 Wajah Transportasi Kita + Tips Praktis Nyaman dan Aman di Jalan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 20013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Suyanto, Bagong. 20013. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta : Kencana
- Suyanto, Bagong dan Sutinah (Ed). 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Abdyaskar Tasrum , 2010. *Tukang Becak dalam rumah tangga Studi Kasus pada Komunitas Becak di Kota Palopo*. *Jurnal Pendidikan Sosiolog*. 9(2) : 15-17
- Aminah, Siti. *Transportasi Publik dan Aksebilitas Masyarakat Perkotaan*. Jurnal Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Airlangga. (2011)
- Amajina, Fania darma, 2016 *Kreatifitas Digital tentang ojek online “Gojek”*. Jakarta. Departemen Sosiologi Universitas Indonesia.

- Ibrahim Rahman, Hilmi *Pertumbuhan Ekonom, Kesenjangan Sosial dan Kemiskinan Di Indonesia Ditinjau dari Ekonomi Politik Pembangunan*. Jurnal Dosen Tetap Prodi HI, Fisip Universitas Nasional
- Juliansyah, Eris. *Strategi Pengembangan Sumber Daya perusahaan dalam Meningkatkan kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi*. Jurnal Sekolah Tinggi ilmu Ekonomi PGRI Sukabumi. Volume. 3 No 2, Agustus 2017
- Sulhandi dengan judul,2013. Becak Banting Harga.Studi kasus wisata becak di kawasan maliobolo Yogyakarta. *Jurnal Administrasi Publik*. 11 (2) 21-24
- Rima Kusumawati Widodo, 2011. Kesejahteraan sosial usia lanjut. Studi kasus tukang becak dikecamatan Wonosari Kabupaten Gunungkidul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Sosiologi dan Antropologi*.
- Silvia Riski Mulia dan Nurhamlin. 2016. Pendapatan sosial ekonomi Tukang Becak Motor dipangkalan kerinci kabupaten pelalawan. *Ekonomi Islam*.
- Soyomukti, Nurani. *Konsep Manusia Menurut Islam*. Jurnal Bimbingan Penyeruhan Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar. Volume 4. No 2, November 2012